



***** *****

Permis B

***** ***** ***** *****

*****@*****.**

Anticiper les besoins de la, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2010 /

ANIMATRICE COMMERCIALE- MERCHANDISING

SOCIÉTÉ IMPACT- C.P.M- S.I.G- CITY- ONE- OPTIMARK

ET MISE EN AVANT DES PRODUITS.

Animatrice et mise en avant des produits et ventes des gammes : Unilever- Nivéa- L'Oréal- Lascad -Expérience en G.M.S.

août 1994 / mars 2008

CHEF DE PRODUIT

SOCIÉTÉ SAN-BABILA

Conception et création de nouvelles lignes auprès de stylistes Italiens.Développer et exploiter de nouveaux marchés en Europe.Lancement des produits pour boutiques et détaillants Europe.

janv. 1990 / juil. 1994

SOCIÉTÉ ELA PARADISE- CHAUSSURES MARSEILLE -PARIS

CRÉATION ET LANCEMENT D'UNE NOUVELLE

MARQUE DE CHAUSSURES.

Création et lancement d'une marque de chaussures : Marseille et Paris.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1977

Bac+3, Bac+4 ou équivalent -Commerce - BAC+6 et plus
ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Elémentaire

Italien

Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Natation-Vélo, Randonnée, Tennis