



* *** **

Savigny-sur-Orge (91600)

*****@*****.***

Acheteur Produits, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2016 / juil. 2017

Acheteur Produits

Laitiers ITM ALIMENTAIRE , BONDOUFLE

Négociation des unités de besoin et gestion des appels d'offres pour les enseignes Intermarché et Netto

Elaboration et suivi du plan publi promotionnel annuel

Pilotage des différents indicateurs de performance sur la catégorie des produits laitiers

-

Attachée Commerciale

juil. 2016 / nov. 2016

Assistante Category Manager

ARVAL BNP PARIBAS GROUP, Rueil

Edition de « Car Policy »

Gestion de la vie des contrats et de la relation client

Mise en œuvre de la stratégie de compte

Etat de parc des clients et recommandations

Gestion des renouvellements de véhicules et modifications des contrats

Qualification de fichiers prospects

-

janv. 2015 / juil. 2015

MONDELEZ INTERNATIONAL , Clamart

Mise en place du plan opérationnel de la catégorie Biscuits

Analyse des performances et tableaux de bords mensuels via Nielsen

Suivi des plans d'action commerciaux

janv. 2015 /

Assistante Chef de projet développement des ventes

MONDELEZ INTERNATIONAL , Clamart

Création d'outils pour la force de vente sur les innovations

juil. 2014 / déc. 2014

Assistante Commerciale

COCA-COLA ENTERPRISES, Issy les Moulineaux

Élaboration des stratégies marketing opérationnelles et commerciales pour diffusion et Animation auprès de la force de vente

Création d'argumentaires pour les commerciaux

Elaboration du Business Plan annuel 2015 et pilotage des objectifs

Mise en place d'une matrice de segmentation de nos partenaires

-

sept. 2013 / juin 2014

Assistante commerciale

SMART-MERCEDES BENZ , Paris

Audit et gestion de base de données et suivi des comptes clients par téléphone

Prospection et promotion d'évènements et d'offres commerciales

-

mai 2013 / sept. 2013

SYSTEME U CENTRALE NATIONALE, Rungis

Lancement d'une nouvelle gamme de produits dans la catégorie Vins (relation avec les fournisseurs, gestion des dégustations, choix des produits, organisation d'évènements visant à faire découvrir la gamme...)

Rédaction des catalogues promotionnels de l'enseigne (intitulés produits, relecture des BAT en collaboration avec les équipes des différentes catégories)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2012 / juin 2016 **Master 2 en Management des relations commerciales** - BAC+5
ISC PARIS -75017 Paris

sept. 2010 / juin 2012 Lycée Jean Baptiste Corot - 91600 Savigny sur Orge

/ **Classe Préparatoire Economique et Commerciale**

COMPETENCES

Excel, Power point, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Elémentaire

Espagnol Académique

Flamand Académique

CENTRES D'INTERETS

Natation en club