***** *******

* *** *** ********
Savigny-sur-Orge (91600)
****
**********@*****.***

Acheteur Produits, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2016 / juil. 2017

Acheteur Produits
Laitiers ITM ALIMENTAIRE , BONDOUFLE
Négociation des unités de besoin et gestion des appels d'offres pour les enseignes Intermarché et Netto
Elaboration et suivi du plan publi promotionnel annuel
Pilotage des différents indicateurs de performance sur la catégorie des produits laitiers
-
Attachée Commerciale

juil. 2016 / nov. 2016

Assistante Category Manager
ARVAL BNP PARIBAS GROUP, Rueil
Edition de « Car Policy »
Gestion de la vie des contrats et de la relation client
Mise en œuvre de la stratégie de compte
Etat de parc des clients et recommandations
Gestion des renouvellements de véhicules et modifications des contrats
Qualification de fichiers prospects
-

janv. 2015 / juil. 2015

MONDELEZ INTERNATIONAL , Clamart
Mise en place du plan opérationnel de la catégorie Biscuits
Analyse des performances et tableaux de bords mensuels via Nielsen
Suivi des plans d'action commerciaux

janv. 2015 /

Assistante Chef de projet développement des ventes
MONDELEZ INTERNATIONAL , Clamart
Création d'outils pour la force de vente sur les innovations

juil. 2014 / déc. 2014

Assistante Commerciale
COCA-COLA ENTERPRISES, Issy les Moulineaux
Élaboration des stratégies marketing opérationnelles et commerciales pour diffusion et
Animation auprès de la force de vente
Création d'argumentaires pour les commerciaux
Elaboration du Business Plan annuel 2015 et pilotage des objectifs
Mise en place d'une matrice de segmentation de nos partenaires
-

sept. 2013 / juin 2014

Assistante commerciale
SMART-MERCEDES BENZ , Paris
Audit et gestion de base de données et suivi des comptes clients par téléphone
Prospection et promotion d'évènements et d'offres commerciales
-

mai 2013 / sept. 2013

SYSTEME U CENTRALE NATIONALE, Rungis
Lancement d'une nouvelle gamme de produits dans la catégorie Vins (relation avec les fournisseurs, gestion des dégustations, choix des produits, organisation d'évènements visant à faire découvrir la gamme...)
Rédaction des catalogues promotionnels de l'enseigne (intitulés produits, relecture des BAT en collaboration avec les équipes des différentes catégories)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2012 / juin 2016	**Master 2 en Management des relations commerciales** - BAC+5 ISC PARIS -75017 Paris
sept. 2010 / juin 2012	Lycée Jean Baptiste Corot - 91600 Savigny sur Orge
/	**Classe Préparatoire Economique et Commerciale**

COMPETENCES

Excel, Power point, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Espagnol	Académique
Flamand	Académique

CENTRES D'INTERETS

Natation en club