



***** *

Strasbourg (67000)

*****.*****@*****.***

Responsable Marketing & Communication, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Responsable Marketing & Communication

CAR Avenue, Distribution automobile, Alsace

janv. 2017 / janv. 2022

Chef de projetsMarketing & Communication

CTBR -Transport Public, Strasbourg

janv. 2009 / janv. 2017

Chargée de Communication

EPSAN - Santé, Bru math

janv. 2007 / déc. 2008

Chargée de Communication interne

LexisNexis - Edition Juridique, Paris

janv. 2006 / janv. 2007

Chargée de Communication interne

France Printemps Distribution, Paris

EXPÉRIENCES

Stratégie : élaboration du plan de communication et média pour les marques Citroën, Opel,DS Automobiles & Maserati : radio, affichage, réseaux sociaux, CRM, événementiel

et partenariat.

campagnes de communication au niveau local des objectifs et axes de communication des marquesMise en oeuvre du plan de communication et des actions de marketing relationnel : déclinaison des

constructeur et du groupe CAR Avenue

Avenue Alsace Événementiel organisation et coordination des événements clients et des partenariats CAR

et rvlou se Manacement et animation de l'équipe marketing et communication Alsace basée à Strasbourg

Stratégie élaboration et mise en oeuvre du plan de communication et du plan média

Mise en oeuvre du plan de communication réalisation des campagnes de communication en

li en avec les prestataires (graphiste, achat d'espace média, agence de communication) & déclinaisonpour les différents supports (réseaux sociaux, campagnes digitales ou print, site internet)

Communication commerciale : mise en place d'outils numériques pour dématérialiser les opérations billettique, diffusion des campagnes de communication et informations clientèle

Systèmes d'information communication : gestion du site internet (mises à jour, développement),refonte totale de l'intranet (rédaction du cahier des charges, pilotage du projet

et mise en oeuvre)

Stratégie : élaboration et mise en oeuvre du plan de communication_

Outils de communication : création et suivi des différents supports de communication {magazine institutionnel, communication de projet}, relations presse, refonte totale et gestion du site internet.

Événementiel : organisation des événements institutionnels (inauguration, cérémonie annuelle des vœux, visites et portes ouvertes de l'établissement, colloque médical annuel).

Culture : suivi et mise en oeuvre de projets culturels au sein des unités de soins.

Outils de communication : création et gestion des différents supports de communication (intranet, notes de communication, flashes infos...).

Événementiel : organisation des événements internes (Convention Annuelle avec 750 invités, « Summer Party » pour 350 collaborateurs, petits déjeuners mensuels).

*Webrnaster éditorial de l'Intranet
Création de supports de communication interne et suivi de projet*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2004 / août 2007	Master Management & Gestion d'Entreprises - BAC+5 ESM-A Marne la Vallée
sept. 2002 / juin 2004	- BAC+2 LyrÉE Robert SCHUMAN, Hagueflau; IUT Robert SCH UMAN, Strasbourg; ESMA 13C Mine la VagM
/	BAC GENERAL DUT INFORMATION MASTER MANAGEMENT ET SERIE ES COMMUNICATION GESTION D'ENTREPRISES - BAC+4

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, InDesign, Excel, Power Point, Word, Systèmes d'information

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Allemand
Français