



***** *****

17/03/1987 (37 ans)
Permis B

** *** ** *****

Matzenheim (67150)

*****@*****.***

Chef de secteur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 /

Chef de secteur

Société HiPP (7 Départements 67,68,54,57,88,90 et 55)

Gestion commerciale et développement des ventes

* Développement du chiffre d'affaire du secteur et visibilité de la marque

* Garantir l'atteinte des objectifs, du positionnement et de mise en avant des produits de la marque

* Appliquer la démarche merchandising de la société et suivre la politique de l'entreprise sur la valorisation des marques

* Piloter la gestion des opérations promotionnelles

* Mise en place et relayer les accords nationaux et régionaux en point de vente.

* Suivi des tendances du marché pour toujours être en phase avec la demande des clients

* Gérer les budgets animation et promotion afin de réaliser les objectifs commerciaux fixés par la société.

* Etablir une relation commerciale solide et pérenne

* Présence sur les salons de différentes enseignes (Leclerc, U, Intermarché) pour vendre

et faire connaître les produits de la marque

mars 2016 / janv. 2020

Chef de département produits frais

Hypermarché E.Leclerc Geispolsheim

Gestion commerciale et développement des ventes

* Négociations des objectifs commerciaux(CA, Marge, Démarque) avec l'équipe de direction

* Suivi journalier du compte d'exploitation

* Liaison entre les managers de rayon et la direction

* Coordination des opérations promotionnelles inter rayons

* Garant du respect des règles d'hygiène et de sécurité

* Mise en conformité de la politique de distribution sur le point de vente avec les réglementations

nationales

* Suivi des tendances du marché pour toujours être en phase avec la demande des clients

Management

* Management direct de 52 employés intégrant les équipes du produits frais libre-service

(évaluation annuelle des collaborateurs, organisation et animation des réunions)

* Détection des besoins : outils, formations, moyens...

* Recommandation des solutions et participation à leur création

* Motivation des équipes

* Gestion des horaires (planning de présence et vacances)

févr. 2009 / mars 2016

Chef de rayon crèmerie/fromage à la coupe/surgelés/fruits et légumes

Hypermarché E.Leclerc Geispolsheim (10 000m²)

Gestion commerciale et développement des ventes

* Réalisation d'un chiffre d'affaire maximum en adéquation avec les objectifs fixés par la

direction

* Gestion des stocks (taux de rotation, valeur minimale)

* Proposition pour amélioration des résultats

* Veille à l'obtention d'une marge en adéquation aux objectifs

* Réalisation, négociation et mise en œuvre de plans d'affaires et de progression avec les

fournisseurs

* Mise en place d'opération promotionnelles (Sélection et implantation des produits, fixation des prix de vente et des promotions)
* Suivi journalier du compte d'exploitation

Management

* Management direct de 16 employés intégrant les équipes de la crèmerie Is (formation, animation, réunion, bilan hebdomadaire)
* Recommandation et participation à la résolution de problèmes des équipes
* Recrutement et intégration du personnel
* Gestion des horaires (planning de présence et vacances)

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2009 **MAITRISE en alternance et prise de poste chef de rayon** - BAC+4
Coop Alsace

/ juin 2008 **LICENCE Commerce en alternance Rond - Point** - BAC+3
Coop Alsace

/ juin 2007 **BTS en alternance et prise de poste chef de rayon** - BAC+2
Coop Alsace

/ juin 2005 **BAC PRO Commerce en alternance Rond - Point** - BAC
Coop Alsace

/ juin 2003 **BEP Commerce en alternance Rond - Point (Coop Alsace)** - BEP

COMPETENCES

Lotus Notes, Excel, Outlook

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Musique