



\*\*\*\*\*  
Nationalité française  
Permis B

\*\* \*\*\*\*\*  
Le Perreux-sur-Marne (94170)  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Responsable de la coordination Franchise, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2020 / aujourd'hui** **Directrice du réseau de city managers (indépendants)**  
Airbnb Luckey - Paris  
*Animation d'un réseau de 25 city managers en régions*
- janv. 2018 / mars 2020** **Manager de l'offre e-commerce & méthode et process**  
Franprix- Vitry-sur-Seine  
*Stratégie d'offre e-commerce moyen terme (sites et marketplaces)*  
*- Category manager e-commerce:*  
*\* sélection d'offre pour les market places (Deliveroo, Ubereats, Epicery) pour toutes les catégories PGC-Fi et PFT*  
*\* pilotage des règles appliquées par le moteur de recherche et e-merch*  
*\* relai digital des promotions et catalogues*  
*- Mise en place du PIM Akeneo (Product Information Management)*  
*\* Définition du besoin de l'enseigne (mapping de données, architecture des flux, règles métiers)*  
*\* Appel d'offre et négociation contrat*  
*\* Paramétrage & initialisation*  
*\* Enrichissement de la donnée*  
*\* Connexion et industrialisation des flux entrants et sortants en partenariat avec un intégrateur (Alkemics, Back office site internet et appli, CRM clients, système caisse et stock)*  
*- Participation au déploiement du RAO (Réassort Assisté par Ordinateur) dans l'enseigne*  
*- Pilotages de sujets transverses liés à la données et au référentiel*  
*\* Automatisation du cadencier mensuel en partenariat avec les équipes data science*  
*\* Gestion de la relation avec le paneliste IRI (redéfinition des besoins et retravail du protocole d'accord)*
- mars 2016 / déc. 2017** **Category Manager - Epicerie, DPH**  
Franprix - Vitry-sur-Seine  
*- Définition et gestion de l'offre en relation avec la stratégie d'enseigne*  
*- Participation à la revue annuelle des marchés et définition stratégique avec les fournisseurs de Marque Nationale*  
*- Pilotage du CA et de la marge des catégories*  
*- Mouvements d'assortiment*  
*- Pilotage de la diffusion des produits*  
*- Définition des plans merchandising et du parcours client*  
*- Promotion et animation magasin*  
*- Revue de pricing par rayon*
- juil. 2014 /** **Responsable de la coordination Franchise**  
Groupe Casino  
*\* Reporting et suivi des KPIs liés au recrutement de franchisés pour les enseignes du Groupe*  
*Paris - France \* Sélection et mise en place d'un nouvel outil de gestion des candidatures*  
*\* Pilotage du plan de communication*  
*\* Refonte du site Internet Franchise Groupe*  
*\* Plan Média annuel*  
*\* Evènementiel : Salons de la Franchise et Salons régionaux*  
*\* Construction et suivi budgétaire*
- janv. 2013 / déc. 2014** **Chargée de Mission auprès du Directeur de**

Groupe Casino

- *Cadrage projet en partenariat avec la Direction de la Stratégie et du Plan du Groupe Casino*

\* *Mise en place de process relatifs à la mutualisation des équipes Expansion des Bus*

\* *Mise en place d'un numéro vert à destination des candidats à la Franchise*

\* *Lancement de campagnes de recrutement internes et externes de candidats à la franchise*

\* *Reporting Groupe Casino activités Franprix*

**janv. 2011 / janv. 2013    Responsable projets transversaux**

Groupe Casino

- *Direction de la Coordination Internationale*

*2,5 ans - \* Partage de bonnes pratiques Marketing, Opérations et Achats au sein des BU du Groupe (France,*

*Paris - France Brésil, Colombie, Argentine, Uruguay, Thaïlande, Vietnam, Océan Indien)*

\* *Identification des pratiques en collaboration avec les BU*

\* *Synthèse et rédaction des fiches Best Practices*

\* *Diffusion auprès des interlocuteurs concernés (mail push, newsletter, Intranet, visio-conférences...)*

\* *Relance et animation de l'Intranet de partage des Best Practices*

\* *Détermination du cahier des charges du nouvel Intranet*

\* *Analyse des performances du site en termes de fréquentation*

\* *Mise en place d'actions correctives : ciblage, formation des utilisateurs, et promotion*

*de l'outil au sein du Groupe*

\* *Plan d'animation du site*

\* *Reportings opérationnels et benchmarks internationaux en collaboration avec les équipes*

*contrôle de gestion du Groupe et des filiales (reporting Marques Propres et Formats de Proximité)*

\* *Organisation de Workshops et Séminaires internationaux*

\* *Gestion d'équipe : 1 cadre junior et 1 stagiaire*

**janv. 2010 / déc. 2011**

Ho Chi Minh Ville

*1 an un magasin pilote*

\* *Analyse de l'existant et identification des opportunités*

*Vietnam - Analyse du marché électronique vietnamien : environnement concurrentiel, consommateurs, performance sectorielle, fournisseurs, contraintes logistiques*

\* *Analyse des modèles d'enseignes spécialistes et généralistes en Europe, aux Etats-Unis et en*

*Asie*

\* *Point performances de l'enseigne : CA, marge, Performance des surfaces, stocks*

\* *Etat des lieux interne : assortiment, pricing, promotion, lieux de vente, services, force de*

*vente*

\* *Modélisation, mobilisation et coordination du développement du nouveau concept*

\* *Ecriture du positionnement, des valeurs et de l'identité du département électronique de*

*l'enseigne*

\* *Travail sur la structure, formation et la motivation de la force de vente*

\* *Systématisation des process liés aux services clients (livraison, installation, service après-vente)*

\* *Développement d'un outil d'aide à la vente : brief webmaster, coordination de la création de bases de données*

\* *Définition du parcours clients, organisation des rayons, mobilier et ambiance magasin*

\* *Chiffrage des investissements et des gains attendus*

\* *Déploiement national du concept*

\* *Détermination des indicateurs de mesure du succès du test et suivi des résultats*

\* *Plan de déploiement*

**janv. 2009 / janv. 2010    Manager Développement des ventes**

Groupe Casino

\* *Construction du Plan de développement 2010*

*Bangkok - Thaïlande - Analyse du marché thaï: concurrence, secteur, consommateur, veille innovation*

\* *Identification de nouvelles catégories et des assortiments existants à réviser*

\* *Aide à la recherche de nouveaux fournisseurs*

\* *Planification des lancements avec les Category Managers et les fonctions support*

\* *Suivi des résultats et recommandations d'actions correctives*

\* *Recommandation de nouveaux principes de merchandising*

\* *Développement des activités Import*

- \* Détermination du plan Import 2010
- \* Mise en place d'un outil de suivi des ventes et des stocks et recommandations d'actions correctives
- \* Support méthodologique aux acheteurs

**janv. 2007 / janv. 2009 Chef de Marque Maison & Multimédia**

Groupe Casino

- \* Construction et mise en place des plans stratégiques à 3 ans Région parisienne - Architecture de marque: diagnostic et structuration des marques existantes, recommandation d'actions correctives
- \* Détermination d'objectifs et feuille de route
- \* Recommandation de lancement de gammes
- \* Analyse des besoins consommateurs
- \* Veille concurrentielle
- \* Analyse de performance des marchés
- \* Suivi et gestion de développement et lancement de produits
- \* Développement packaging
- \* Gestion du style des produits en collaboration avec un cabinet de tendance
- \* Construction des plans de lancement (communication, RP, promotion)
- \* Suivi et analyse des résultats
- \* Support méthodologique et organisationnel aux équipes achats France et bureaux d'achat (Asie)
- \* Gestion budgétaire < 1M €

**janv. 2006 / janv. 2007 Chargée de Mission Marketing & Ventes**

Philip Morris France

- \* Construction des plans stratégiques annuels Région parisienne
- \* Développement de nouvelles marques et produits et gestion des plans de lancement
- \* Développement packaging
- \* Création et suivi de fabrication de supports de ventes (argumentaires, presse professionnelle)
- \* Gestion de campagnes de visibilité en points de vente
- \* Tracking des opérations packagings spéciaux

/ **Chef de projet**

Groupe Casino

- construction et lancement du nouveau concept Multimédia et Electro-ménager dans

/ **Assistante**

Hollywood Chewing gum

- \* Pilotage des plans de lancement des nouveaux produits Oxygen, Relax 6 mois - 2005
- \* Gestion de campagnes d'échantillonnage
- \* Développement et suivi du plan promotionnel en GMS et circuit long
- \* Réalisation d'études panels et analyse de la concurrence
- \* Gestion budgétaire : investissement promotionnel d'1M €

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2003 / juin 2004 4 pôles: Marketing International et Stratégie, Finance Internationale, Droit des Affaires Internationales, Langues et Management Interculturel**

/ **juin 2003** Sorbonne Nouvelle Bath - Angleterre Université de Bath

/ **juin 1999** **Baccalauréat L; Baccalauréat littéraire, Spécialité Anglais renforcé** - BAC Lycée Condorcet, Paris

/ **Maîtrise LEA Maîtrise LEA; Option Affaires et Commerce** - BAC+4 Université Paris III

**COMPETENCES**

---

Intranet, visio, Nitro for Nielsen, The Shop, BI, Pack Office

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Espagnol** Elémentaire

**Italien**

**Polonais** Courant

**Chinois** Courant

## CENTRES D'INTERETS

---

Natation, randonnée, voyages, loisirs créatifs