



Bordeaux (33000)

*****@*****.***

Directeur de magasin, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Responsable secteur non-alimentaire

LECLERC Bordeaux Chartrons

Développer le CA de 14 rayons bazar, électroménager et textile Management

nov. 2019 / nov. 2021

ENTREPRENEUR

Bordeaux

Business plan

Construction réseaux artistes et collectionneurs

Etudes comparatives de galeries parisiennes

Recherche d'investisseurs

mai 2015 / oct. 2019

DIRECTEUR DE LIBRAIRIE

BD AVENUE - BORDEAUX (33)

Diriger un point de vente (12 personnes)

Coordonner les achats et référencer les gammes

Développer un portefeuille clients collectionneurs de planches originales, livres anciens et figurines

anciennes

Organiser les événements, les rencontres auteurs-public

janv. 2013 / déc. 2014

ENTREPRENEUR FRANCHISE

HAPPY CASH - CRÉON (33)

Créer et gérer un magasin de vente d'objets d'occasion dans un nouveau centre commercial

mars 2003 / nov. 2012

DIRECTEUR DE MAGASIN

SURCOUF INFORMATIQUE - BORDEAUX

Implanter et diriger un magasin (3000 m² - 75 personnes - 25 M€ de CA HT)

Recruter et manager l'équipe

Définir le plan média et réaliser la campagne d'ouverture

mai 2001 / févr. 2003

CHEF DE PROJET - DIRECTION DU DEVELOPPEMENT

SURCOUF INFORMATIQUE - PARIS (75)

Analyser les points forts, les points indispensables du magasin de Paris Daumesnil (75011) - 9000m²

Modéliser un projet déployable en province sur des surfaces de 3000m² (concept)

mai 1998 / avr. 2001

DIRECTEUR DE MAGASIN

CONFORAMA - NARBONNE (11)

Diriger un magasin de 30 personnes

Redresser son CA pour en assurer la pérennité face un concurrent bien situé

Réorganiser les affectations en fonctions des motivations et compétences

Faire un bilan et optimiser le stock

Redéfinir la politique commerciale et les allocations de surfaces en fonction des objectifs de

développement par type de produit

nov. 1993 / avr. 1998

DIRECTEUR MULTICANAL

LA REDOUTE - BORDEAUX (33)

Diriger un magasin et un point de vente par correspondance (VPC) d'un effectif de 28

personnes

avr. 1989 / oct. 1993

CHEF DE DEPARTEMENT

AUCHAN - NANTES ST HERBLAIN (44)

Diriger un département d'hypermarché (65 personnes - magasin 14000 m²) dans le cadre d'un

changement d'enseigne suite à rachat

Faire un bilan de l'équipe reprise et détecter les besoins

Faire un bilan qualitatif et quantitatif du stock repris et optimiser

Faire un point des allocations de surface par type de produit

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

DUT Techniques de Commercialisation - BAC+2

Université de NANTES (44)

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Professionnel

Français

CENTRES D'INTERETS

Art

Bande dessinée

Livres anciens