



***** *

marié

** ***** *

*****@*****.*

Chef de produits, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2019 / mai 2022

Chef de produits

Xiamen Xinhong Apparel Co. Ltd. - Xiamen, China

* Coordination de la conception et du lancement de nouveau produits en collaboration avec les équipes R&D, marketing et vente.

* Conduite des études de marché et de la veille concurrentielle afin d'identifier les opportunités et orienter la stratégie produit.

* Construction des gammes de produits après analyse des positionnements sur chaque marché.

* Gestion du budget et négociation avec les fournisseurs et les prestataires externes.

* Participation à la définition de la stratégie marketing (produits, marque), définition et analyse des indicateurs de performance.

déc. 2018 / avr. 2019

Conseiller beauté

Kanebo - Taipei, Taiwan

* Proposition d'une sélection de produits cosmétiques et de maquillage répondant aux critères de recherche de la clientèle.

* Aménagement des espaces de vente pour les opérations commerciales, promotion des événements auprès de la clientèle.

* Maquillage des clientes selon le style souhaités, explications concernant l'application des produits

* Prise en charge et accompagnement de notre clientèle internationale

mai 2014 / oct. 2018

Entrepreneur individuel

Rose & Jasmin - Bangkok, Thaïlande

* Création d'une nouvelle marque de prêt-à-porter féminine .

* Mise en place d'un système d'approvisionnement en recherchant des fournisseurs fiables et proposant des prix et des prestations concurrentiels.

* Commercialisations en boutique de produits de prêt-à-porter féminins et par internet, gestion des commandes et des paiements.

* Tenue d'un magasin incluant l'aménagement de la vitrine et de l'espace de vente, la mise en valeur des vêtements, la gestion des relations clients, la supervision des ventes.

oct. 2005 / févr. 2014

Créateur de mode

Texma International Co. Ltd. - Taipei, Taiwan

* Augmentation de la valeur de l'entreprise du FEO au FCO en proposant des conceptions et des tissus aux clients.

* Réalisation 6 millions de US dollars de commandes supplémentaires par an grâce à les modèles proposés.

* Création d'un canal de service vertical avec des grandes marques aux Etats-Unis (GAP, JCPenney, J. Crew).

* Présentation des nouvelles collections et des démarches artistiques aux clients

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2000 / janv. 2001	Ecole Forum Make-Up - Paris
févr. 2000 / juin 2000	Institut Français de la Mode - Paris
sept. 1992 / juin 1996	Shih Chien University - Taiwan
/	Bachelor of Arts, Fashion Design - BAC+3
/	Formation en Maquillage
/	Formation en Coupe Par Moulage et Vêtements à Volume

COMPETENCES

analyse des indicateurs de performance

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français