



\*\*\*\* \*

Permis A et B

\*\* \*

Nice (06000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*.\*\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable d'univers magasin, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- févr. 2022 / juil. 2022**     **Responsable d'univers magasin**  
Boulangier  
*\* Management collectif et individuel de 20 collaborateurs*  
*\* Recrutement, formation et organisation de l'activité des collaborateurs.*  
*\* Pilotage des objectifs.*  
*\* Animation du digital et organisation d'événements et partenariat.*
- janv. 2015 / févr. 2022**     **Directeur de magasin**  
Lidl  
*\* Mettre en œuvre le concept commercial de l'entreprise et assurer une totale satisfaction client.*  
*\* Développer la rentabilité du magasin.*  
*\* Assurer la gestion commerciale et administrative.*  
*\* Encadrer et développer les compétences d'une cinquantaine de collaborateurs.*  
*\* CA annuel du supermarché : environ 20 000 000 Euros.*
- mars 2010 / oct. 2010**     **vendeur matériel ski et montagne**  
Décathlon Lingostière
- janv. 2010 / déc. 2014**     **Directeur adjoint de magasin**  
Lidl
- janv. 2008 / déc. 2009**     **stagiaire chef alimentaire**  
Monoprix  
*consistant à organiser et à superviser le travail des équipes).*
- janv. 2005 / janv. 2008**     **Vendeur photo, TV et son**  
Fnac Nice  
*\* Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle.*  
*\* Atteindre les objectifs fixés en termes de chiffre d'affaires de marge et de vente de services.*  
*\* Se constituer un portefeuille de clients.*  
*\* Optimiser les marges de son rayon*  
*\* Achalander son rayon selon les plans établis.*  
*\* Réaliser les encaissements.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2008 / juin 2009**     **Licence Distech ( spécialisée dans la distribution) - BAC+3**  
Faculté de Droit de Nice
- sept. 2006 / juin 2008**     **BTS Management des Unités Commerciales - BAC+2**
- sept. 2005 / juin 2006**     **Première année de BTS Commerce International - BAC+2**  
Lycée du Parc Impérial
- sept. 2004 / juin 2005**     **Baccalauréat STT Action et Communication Commerciale - BAC**

## COMPETENCES

---

pack office

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Professionnel
<b>Français</b>	

## CENTRES D'INTERETS

---

Voyages, nouvelles technologies, sport, tennis à bon niveau