



\*\*\*\*\*

Flexanville (78910)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## COMMERCIALES, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2010 /

#### Chargé d'études opinion/marketing

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

*Suivi de la réalisation d'études ad hoc d'opinion et de mesure d'impact des campagnes publicitaires.*

*\* Recueil des besoins des commanditaires, transmission à l'institut, planification des actions,*

*adaptations du questionnaire, de l'analyse et de la présentation des résultats.*

*\* Résultats :*

*\* 2 à 3 analyses de l'opinion par mois en parallèle du suivi des études,*

*\* Amélioration de l'organisation et de la diffusion des synthèses de sondages.*

janv. 2007 / déc. 2008

#### Chef de publicité - Commercial grands comptes

LA TRIBUNE

*Commercialisation de l'espace publicitaire avec les annonceurs et les centrales d'achat.*

*\* Gestion d'un portefeuille de clients, négociation avec les clients,*

*\* Conception de propositions et d'argumentaires sur la base d'études, de panels et de piges publicitaires.*

*\* Résultats :*

*\* Plus de 1 Million d'Euros de chiffre d'affaires réalisé, gain de clients,*

*\* Développement du chiffre d'affaires (jusqu'au doublement du CA sectoriel).*

janv. 2005 / janv. 2007

#### Chef de secteur GMS

LIEBIG

*Responsable des relations commerciales avec la grande distribution à Orléans puis Paris.*

*\* Référencement des produits, optimisation des promotions et de la part de linéaire,*

*\* Conseil en merchandising, analyses géomarketing, utilisation d'études et panels,*

*\* Management d'équipes de promoteurs des ventes, tutorat de force de vente supplétive,*

*\* Contribution à des projets de développement de la catégorie.*

*\* Résultats:*

*\* Gain de concours (1er sur 40 commerciaux),*

*\* Dépassement d'objectifs (jusqu'à 60% au delà de l'objectif).*

janv. 2004 / janv. 2005

#### Chef de secteur GMS

HEINEKEN

*Responsable des relations commerciales avec la grande distribution à Nantes.*

*\* Référencement des produits, optimisation des promotions et de la part de linéaire.*

*\* Résultats :*

*\* Gain de référencement (+10% de DN), vente de promotions (60 opérations),*

*\* Proposition très appréciée lors du concours d'innovation d'Heineken.*

janv. 1997 / janv. 2004

Citroën

### DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2002 / déc. 2003

**DESS Marketing , réalisé en alternance. Alternance : chargé de marketing chez AXA. Gestion de projet : promotion du DESS, chef de projet de la créatio - BAC+5**

UNIVERSITE PARIS X NANTERRE

/ juin 2002

**Maîtrise de Sciences de Gestion Spécialisation Marketing Réalisation  
intégrale d'une étude quantitative sur la perception des coffrets de  
parfums** - BAC+4

UNIVERSITE PARIS I SORBONNE

/ juin 1997

**BAC GENERAL SCIENTIFIQUE - Série S** - BAC

## **COMPETENCES**

---

Excel, PowerPoint, Word, Safari

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Allemand</b>	Elémentaire
<b>Français</b>	