



**** *

01/09/1994 (29 ans)

** * *

Nice (06000)

*****@*****.*

Chef d'équipe, Superviseur, Manager, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2020 /** **Chef d'équipe, Superviseur, Manager**
Globe Groupe, Stylist, Sushi shop
** Hôtesse, accueil, animation commerciale, réception, événementiel*
- janv. 2019 /** **chef de projet marketing**
CRUISELINE
Site de location de maisons de vacances
** Lancement d'un projet de Marketing Relationnel/fidélisation, création de supports de com.*
** Pilotage de campagnes de fidélisation et amélioration de la stratégie marketing/pricing*
- janv. 2019 /** **chef de prODUIT**
CRUISELINE
Agence de voyage en ligne leader dans la vente de croisières
** Gestion de sites & merchandising, Création/envoi newsletters, opérations commerciales*
** Veille concurrentielle, Analyse des performances de vente/trafic des sites, reportings*
- janv. 2018 /** **chargée de contenu web**
Site de ventes privées d'hôtels & voyages de luxe racheté par AccorHotels
** Conception/programmation des ventes privées, rédaction et création du contenu des offres, choix des visuels et mises en avant, insertion produits et grilles tarifaires*
- janv. 2015 /** **ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT**
engie
4ème plus grand acteur mondial du secteur de l'énergie
** Création de supports marketing (fiches offres, supports de formation, campagnes etc)*
** Lancement campagnes marketing, benchmark,*
** Reporting/suivi opérationnel des campagnes, analyse de la performance, plan d'actions*
- janv. 2015 /** **chef de produit junior**
1ère marque française de produits alimentaires biologiques
** Développement et rénovation de produits (recettes, packaging, stratégie marketing, BRI)*
** Veille concurrentielle sur les catégories de produits, études de panels IRI, analyses IRI*
** Gestion de la marque et analyse des ventes, tendances du marché & consos, innovation*
- janv. 2014 /** **commerciale**
INTÉRÊTS
INTÉRÊTS Agence de conseils en communication 360°
** Création de supports, appels d'offres, Régie publicitaire, gestion CRM, prospection*
** Pilotage de projets, campagnes e-mailing, benchmark, élargissement portefeuille clients*

janv. 2012 /

CUSTOMER HAPPINESS MANAGER

orange

1er opérateur mobile/internet, leader français en télécommunications

** Conseil clientèle, vente, développement du portefeuille et satisfaction clients, rebond commercial, fidélisation, ciblage des offres/produits*

janv. 2010 /

Chef de rang serveuse

*(* Chef de rang, runner, serveuse polyvalente, gestion vente de glaces/crêpes,*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2017

Master 2 « Marketing, communication et stratégies commerciales » -
BAC+5
INSEEC Lyon

/ juin 2016

Master 1 « Marketing, communication et digital » - BAC+4
INSEEC Lyon

/ juin 2015

Bachelor « Responsable du Marketing et développement commercial » -
BAC+3
IDRAC Lyon

/ juin 2014

DUT « Techniques de commercialisation » option marketing du tourisme -
BAC+2
IUT de Cannes

/ juin 2012

Baccalauréat Littéraire, option arts plastiques - BAC
Nice

COMPETENCES

social media, CRM

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Italien

Courant