



13/03/1968 (56 ans)
divorcé

** *****

Baie-Mahault (97122)

*****.*****@*****.*****

Directeur hypermarché, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

août 2020 /

Directeur hypermarché leclerc Antilles

Groupe Parfait - Martinique

- * Mise en place du changement d'enseigne hyper U à Leclerc
- * Préparation pour l'ouverture du Magasin de Batelière
- * Organisation des approvisionnements et du flux marchandises
- * Formation des équipes à la politique Leclerc
- * Diverses missions sur les 6 magasins (Guadeloupe, Martinique)
- * Définition et mise en place de la politique de l'enseigne
- * Organisation et suivi de l'assortiment
- * Remodeling complet du supermarché de St Rose
- Elaboration du plan magasin Gestion et présentation du budget travaux
- Commande et négociation de l'achat du matériels (froid, gondoles Pgc, Identité visuel, organisation logistique etc...)
- Organisation et suivi des travaux
- Restructuration de l'équipe d'encadrement.
- * Suivi et préparation du projet 2024 du remodeling du magasin leclerc de PLiane

nov. 2016 / mai 2020

Directeur Hypermarché

Leclerc Lersparre

- * CA annuel 52 M€ de 175 personnes. 4500 m2
 - * Augmentation des résultats avant impôts du magasin.
 - * Finir la mise en place du remodeling majeur du magasin.
 - * Réorganisation des services. Formation et accompagnement de l'encadrement.
 - * Réalisation d'économies annuelles grâce à la formation et la responsabilisation des chefs de rayons et services .Baisse de la démarque augmentation mise en place de la gestion des frais de personnel et des frais généraux.
 - * Elaboration des budgets et de la stratégie commerciale validé par le PDG.
- * Gestion du C.S.E et des I.R.P

juil. 2013 / sept. 2016

Directeur

Intermarché Belleville sur Saône

- * CA annuel 36M€ équipe de 125 personnes 3200m2
- * Organisation du remodeling mise au concept MAC3.E du magasin
- * Réimplantation complète du PGC. Restructuration de l'équipe d'encadrement. Gestion administrative.
- * Baisse de la démarque augmentation du niveau de résultat mise en place de la gestion des frais de personnel et des frais généraux.
- * Elaboration des budgets et de la stratégie commerciale

févr. 2005 / mai 2013

Directeur

Brico Dépôt Brico Dépôt Tarbes (65) 6500 m2

- * Mise en place et organisation des travaux du magasin. 2.5 millions d'euros d'investissement -Mise en place de la nouvelle identité visuelle et de la stratégie commerciale.
- * Management et formation d'une équipe de 91 personnes.
- * En termes d'activités de marge de démarque et de rentabilités mais aussi en matière de gestion des frais de personnel et de frais généraux.

élaboration des budgets -
Brico Dépôt Montpellier (dept 34) 7500 m2
* -Continuer et finir de mettre en place l'ouverture du magasin.
* Management et formation d'une équipe de 125 personnes.
Brico Dépôt Macon (dépt 71) 4700 m2
* -Remise aux normes Brico Dépôt du magasin . Réalisation des travaux
(800ke de budget) -Management d'une équipe de 68 personnes -Baisse
du taux de démarque , réalisation des objectifs de chiffre et de marge.

févr. 1985 / déc. 2005

Chef de secteur alimentaire

C R

* Relais métier PF .Responsable pour la région sud ouest du secteur
produits frais .12 magasins intégrés et 6 franchisés.Suivi des
performances des magasins,Mise en place de plan d'action
corectif.Organisation du changement d'enseigne CONTINENT.
* Chef de secteur caisses
* Chef de rayon Fruits et légumes, P.L.S, épicerie, liquide, bazar saisonier

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **BAC D - BAC - BAC**

/ **BTS : Dessinateur, génie civil - BAC+2**

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Ski alpin, randonnée pédestre, handball, rugby