



\*\*\*\*\* \*\*

Marié

\* \*\*

Sète (34200)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## DIRECTEUR REGIONAL, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2009 / déc. 2010**    **DIRECTEUR REGIONAL**  
CARREFOUR FRANCE

**janv. 2007 / janv. 2009**    **DIRECTEUR REGIONAL**  
CARREFOUR POLOGNE

*Mission: En charge de 9 hypermarchés et 1100 employés*

*Résultats: . Intégration de 3 magasins rachetés, ouverture et transfert d'hypermarchés.*

*. Organisation de la région : mise en place des coordinateurs, préparation du budget , analyse de performance, suivi des bonnes pratiques du groupe, organisation de séminaires pour motiver les équipes.*

*. Maitrise des couts: réduction d'effectifs sur la région de 200 employés, centralisation du marketing magasin.*

**janv. 2004 / janv. 2007**    **DIRECTEUR REGIONAL**  
CARREFOUR TAIWAN

*Mission: En charge de 8 hypermarchés et intégration d'un magasin Tesco*

*Résultats: . Réorganisation des magasins situés sur la même ville (6)*

*. Centralisation de la comptabilité ,de la maintenance et de la décoration*

*. Organisation de séminaire :motivation des équipes des actions communes .*

**janv. 2002 / janv. 2004**    **DIRECTEUR HYPERMARCHÉ JIN QIAO**  
CARREFOUR CHINE SHANGHAI

*Mission: En charge d'un hypermarché ,2eme chiffres d'affaires en Chine*

*Résultats: . Extension de la galerie marchande a 70 boutiques et refonte de l'assortiment .*

*. Mise en place d'une semaine française au magasin .*

*. Accueil des investisseurs bancaires venant visiter Carrefour Chine.*

*+12 places au classement national +38 places en Produits Frais . Augmentation du chiffre d'affaires de 25% et doublement du semi net magasin en 2 ans*

**janv. 2000 / janv. 2002**    **DIRECTEUR HYPERMARCHÉ**  
CARREFOUR CHINE NANJING

*Mission: En charge d' un hypermarché 7mois après son ouverture*

*Résultats: . Formation des managers et des équipes.*

*. Établissements d'une réserve déportée et réduction des couts.*

*. Adaptation de l'assortiment aux besoin des clients chinois.*

*. Relance du chiffres a +30% ; EBIT :7% en 2001, 12% en 2002.*

**janv. 1999 / janv. 2000**    **CHEF DE SECTEUR PRODUITS FRAIS**  
CARREFOUR CHINE NANJING

*Mission: Ouverture d' un secteur Produits Frais du 1er hypermarché*

*Résultats: . Construction des actifs des produits frais et suivi des travaux*

*. Embauche des équipes. Formation des managers et employés.*

*. Recherche de fournisseurs et produits locaux*

*. Participation des P.F. de 18% après l'ouverture.*

**janv. 1998 / janv. 1999 CHEF DE SECTEUR PRODUITS FRAIS**

CARREFOUR NOISY-LE-GRAND

*Mission: Augmentation du niveau qualitatif du secteur*

*Résultats: . Mise en place et contrôle des basiques P.F. : assortiment, cadencier, image prix.*

*. Mise en place du concept de la vente a emporter ; 1er magasin Carrefour en test.*

*. Classement du secteur + 18 places en 8 mois*

**janv. 1994 / janv. 1998 RESPONSABLE NATIONAL POISSON SIEGE**

CARREFOUR FRANCE

*Mission: En charge de la formation, développement , approvisionnement pour les 120 hypermarchés France .*

*Résultats: . Construction des outils de formation pour les managers et mise en place des formations*

*. Sélection des meilleurs fournisseurs en France et a l'étranger et mise en place des plateformes pour les 120 hypermarchés de la France.*

*. Mise en place des démarches qualité : le saumon , la truite , les huitres etc*

*.Organisation de séminaire national a Nantes pour toutes les Chefs de rayon et C.S*

**janv. 1991 / janv. 1994 CHEF DE SECTEUR PRODUITS**

CARREFOUR FRANCE

**janv. 1983 / janv. 1991 CHEF DE RAYON A CHEF DE SECTEUR PRODUITS FRAIS**

MONTLAUR- DE

---

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

**sept. 1980 / juin 1982** Faculté de Droit Montpellier

**/ juin 1980** **Baccalauréat D scientifique - BAC**

---

**COMPETENCES**

Word, Excel, PowerPoint, Adobe, lotus note, internet

---

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

**Anglais** Courant

---

**CENTRES D'INTERETS**

Vélo, football, lecture