



*** ** *

Lillers (62189 CEDEX)

*****.*****@*****.***

DIRECTEUR DE MAGASIN, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2021 / janv. 2022 directeur adjoint**
centre Leclerc de Bailleul
*refonte du secteur frais trad
mise en place d'un process d'inventaire, notamment sur le frais LS
recrutement de collaborateurs sur le stand et le FL
7000m2 et 260 collaborateurs*
- sept. 2019 / mars 2021 directeur de magasin**
Monoprix Reims et Lyon
*remise en place des concepts sur la ZM, formation des Managers et cadre
mobilisation des équipes sur les OP commerciales importantes(choco Pâques,FAV...)
remodeling de certains rayons*
- sept. 2017 / juin 2019 directeur de magasin**
Auchan supermarché Rhône Alpes
*mise en place des nouveaux concepts des métiers de bouche:charcuterie
traiteur/fromage et marée
formation des nouveaux collaborateurs sur ces rayons*
- janv. 1997 / déc. 2017 Directeur de magasin**
Carrefour Market
*Missions:
Reconquérir du CA et des parts de marché
Remobiliser les équipes
Suivi de la politique commerciale
Réalisation des contrats de travail
Respect des règles d'hygiène
Garantir la sécurité des personnes et des biens*

*Résultats:
Développement du CA de 2 à 10% annuel
Gain de P de M de 0,5 à 3%
Faible taux d'absentéisme < à 5%*
- janv. 1991 / déc. 1994 Responsable de Chantiers TERN**
*Missions:
Garantir la qualité des travaux
Coordonner l'ensemble des corps de métiers
Garantir la sécurité des personnes*

*Résultats:
100% des chantiers finalisés dans les délais*

*Management: travailler dans un climat
convivial et bon socialement, aider à faire
grandir ses collaborateurs*

*Gestion : analyse du TB, briefs journaliers
sur les chiffres(CA et démarque), atteinte
des objectifs*

*Business : suivi de la politique
commerciale, théâtralisation, animations
commerciales*

Marketing : réflexe client: accueil et conseil client, favoriser le parcours client

Pragmatique : savoir prendre les bonnes décisions rapidement

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 2022 / juil. 2023 **Master 2 Management Executive** - BAC+6 et plus
IAE Lille

sept. 1995 / juin 1997 **DUT Technique de Communication** - BAC+2
IUT de Lens

COMPETENCES

management: écouter, accompagner former ses collaborateurs, les faire grandir
gestion: analyse du TB, des indicateurs journaliers (CA, démarque, panier moyen)
business: suivi de la politique commerciale, théâtralisation des OP, animations commerciales
marketing: réflexe client, favorisation du parcours client

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Course à pieds, Bricolage, décoration