



\*\*\*\*\*

\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Aniane (34150)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable de magasin, Junior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- mai 2023 / sept. 2023**     **Responsable de magasin**  
BA&SH CDI (75)  
*Mise en œuvre de la politique commerciale fixée par le siège, plan d'action pour dynamiser le point de vente*  
*Management de l'équipe, gestions des planning, répartition des missions, évaluation des résultats*  
*Analyse des résultats financiers et des performances commerciales de l'équipe, ajustement de la stratégie commerciale, veille à la rentabilité du magasin, suivi et maintien de la rentabilité*  
*Gestion des litiges fournisseurs et clients*
- févr. 2020 / mars 2020**     **Conseillère de vente**  
PETIT BATEAU CDD (92)  
*Accueil des clients*  
*Encaissement*  
*Merchandising*  
*Réassort des rayons*
- juil. 2019 / sept. 2019**     **Ambassadeur**  
MINISTERES DES OUTRE-MER  
*Assistance auprès de l'Ambassadeur pour la préparation de la Conférence de coopération régionale Antilles-Guyane :*  
*Suivi de projet*  
*Réalisation de notes de synthèse*
- juil. 2018 / sept. 2018**     **Assistante du directeur marketing**  
YANKEE CANDLE Stage (92)  
*Analyse de la concurrence*  
*Organisation et participation au salon Maison&Objet au Parc des Expositions Villepinte : merchandising, gestion de l'accueil sur le stand*  
*Actions de marketing digital*
- févr. 2015 /**     **CARTIER PARIS**  
Stage (75)  
*Département Archives de Cartier :*  
*Analyse de l'historique clientèle de la Maison et des produits (bijoux, horlogerie) vendus selon les périodes de l'histoire de Cartier*
- janv. 2014 /**     **Nez**  
INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGANCES  
Stage (92)  
*Sensibilisation aux différents métiers de la création du parfum jusqu'à son marketing : nez, évaluateur, packaging*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2020 / juin 2021**     **MASTER; Spécialisation Luxe - BAC+4**  
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL - PARIS

**sept. 2017 / juin 2020**    **BACHELOR; Économie et Marketing** - BAC+3  
INSTITUT SUPÉRIEUR DE GESTION - PARIS; VYSOKA SKOLA EKONOMICKA  
Prague

**sept. 2016 / juin 2017**    **BACCALAURÉAT ECONOMIQUE ET SOCIAL** - BAC  
LYCÉE ALEXANDRE DUMAS - SAINT-CLOUD

## COMPETENCES

---

Pack office

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Elémentaire
<b>Espagnol</b>	Bilingue
<b>Français</b>	

## CENTRES D'INTERETS

---

danse moderne-jazz en conservatoire, Voyages : Chili (séjour d'un an), Chine, Rwanda...