



Strasbourg (67000)

*****@*****.***

RESPONSABLE MARKETING, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2023 / mai 2023

DIGITAL MARKETING MANAGER

Veeva Systems France

* Gestion des projets web internationaux

juin 2019 / févr. 2022

SPÉCIALISTE MARKETING DIGITAL

Stratasys

Espagne, Italie et marché anglophones. Gestion du budget et conception d'une stratégie digitale omnicanal: SEA, SEO, réseaux sociaux (LinkedIn, facebook, Youtube) et site web. Analyse, optimisation, management des projets digitaux en collaboration avec différentes équipes.

* Amélioration du positionnement du site +20-30 positions en 1 an, ROI Google Ads +300% , cout par lead -100%, améliorations UX du site.

mars 2014 / juin 2019

COORDINATEUR MARKETING E-COMMERCE

* Gérer des équipes multidisciplinaires pour coordonner les projets marketing.

* Développer la notoriété de la marque et stimuler les ventes grâce à une stratégie marketing multicanal incluant SEA (Google Ads, Meta Ads), un réseau d'affiliés, SEO, et l'exploitation de canaux traditionnels. Superviser les projets marketing en gérant diverses équipes pour créer des campagnes publicitaires dans les médias traditionnels (presse, TV) et gérer des événements.

* Gérer les comptes Google Ads en plusieurs langues en maîtrisant le budget annuel.

* ROI Google Ads augmenté de +100% en 1 an en utilisant différentes outils incluant le

Remarketing et Google Shopping. Animation des formations pour les nouveaux employés.

* Gérer les médias sociaux (facebook, blog, wordpress...) et créer des campagnes publicitaires facebook

* Développer le réseau d'affiliés ciblés dans le secteur d'activité spécifique et gérer les relations presse sur plusieurs pays (Italie, France, Portugal, Grèce et autres).

* Négocier les contrats avec les média.

* Analyser les comportements d'achats des internautes avec Google Analytics pour cibler les investissements les plus rentables et garder un ROI et un ROAS élevés.

juin 2011 / mars 2014

COORDINATEUR MARKETING DIGITAL ET EDITEUR WEB

Sports Warehouse

* Mise en œuvre et déploiement de la stratégie marketing pour le marché italien

* Coordination des équipes et gestion des projets marketing

* Traductions et rédaction de contenu SEO-friendly

* Mise en œuvre et gestion du compte Google Adwords italien

* Gestion des médias sociaux et réalisation de campagnes publicitaires

* Gestions des opérations publicitaires et relations presse

* Développement du réseau de sites affiliés

janv. 2010 / juin 2011

CUSTOMER SERVICE REPRESENTATIVE

Sports Warehouse

* Résolution des problèmes et gestion des conflits

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 2023

Principles of Management JOHNS HOPKINS
UNIVERSITY

/ août 2023

Elements of
UNIVERSITÉ DE HELSINKI

/ juin 2023

Manager par le Care pour engager les équipes
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

/ juin 2008

Licence en philosophie éthique et politique - BAC+3
UNIVERSITÉ DE GÈNES

COMPETENCES

ASANA, Google Adwords, Google Analytics, Google Shopping, HTML, Marketo, Salesforce, Sitecore, stratégie digitale, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Italien	Bilingue
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Photographie, bénévolat dans une association humanitaire, skateboard, échanges linguistiques, cuisine