



***** *

17/02/1995 (29 ans)

* ***** *

Aix-en-Provence (13080)

*****.******@*****.***

Responsable des ventes, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2019 / janv. 2022

Responsable des ventes

Chilindo Thaïlande

Manager trois shops regroupant plus de 2 000 références, à la tête d'une équipe de quatre personnes (Shopee Thaïlande, Shopee Malaisie, Lazada Thaïlande).

Mes Résultats

- Shopee Top Seller Growth Award 2020 and Best Operational Performance 2021.
- Top 5 en ventes pendant 9/9 (équivalent du Black Friday) sur Shopee Thaïlande en 2020.
- Ventes multipliées par plus de dix (de 2 800€ à 33 000€), représentant un chiffre d'affaire annuel entre 9 000 000€ et 10 000 000€.
- Le shop est passé de 2 000 à 555 000 followers sur Shopee.
- Négocié un accord d'exclusivité avec Shopee en échange d'avantages tel que commission réduite, des remises etc.

Ma contribution

- J'ai créé de nouvelles promos par thème et des flash sales quotidiennes.
- J'ai mis en place le marketing sur Shopee (mots clés & ciblés).
- Deux personnes ont rejoint mon équipe à ma demande doublant ainsi son effectif, pour gérer davantage de shops et de produits.
- J'ai collaboré avec une douzaine de Key Account Managers de Shopee et Lazada pour sélectionner les produits à mettre en promo, fixer leurs prix et prévoir les stocks.
- J'ai fait de l'analyse de données pour calculer la marge réalisée sur chaque produit, le nombre de jours de stock et pour estimer la performance des produits etc.

Responsable des ventes sur les marketplaces et de la logistique

mai 2018 / août 2018

Key account manager

Neolabs Thaïlande

Mon rôle

- Marketing : créer des promotions sur les produits sources de nouvelles marques.
- Operations logistiques : contrôle de la qualité des produits reçus, management des stocks.
- Key account manager : vendre des marques (Nivea, Reckitt Benckisser etc..) sur les marketplaces.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ avr. 2022

Hubspot Certification SEO

/ juin 2021

and Best Operational Performance

/ juin 2020

Shopee Top Seller Growth Award

/ juin 2019

Master en marketing; Marketing stratégique / marketing international / marketing digital / communication - BAC+4
INSEEC BUSINESS SCHOOL Paris

/ juin 2018	Shanghai University
/ juin 2017	Assumption University of Thailand
/ juin 2016	Metropolitan University of Prague
/ juil. 2013	Bac STG Option Marketing - BAC Lycee Francois Mansart (Saint-Maur-Des Fossés)
/ févr. 1995	- BAC+6 et plus A propos de moi Né; l'INSEEC business school (Paris)

COMPETENCES

Performance 2021

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Investir en crypto et en NFT, Tennis, football, basketball