****** ******

*** ***** ** ***** *******
Chatte (38160)
****
******.********@*****.***

Coordinateur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2018 / févr. 2022 **Coordinateur**
Association PAISS
** Garantir le projet social, environnemental et économique de la structure.*
** Gestion administrative et financière de la structure.*
** Gestion de l'équipe de la Ressourcerie.*
** Diriger et développer les activités de la Ressourcerie.*

juin 2014 / janv. 2018 **Gérant de restaurant**
Aurion
** Supervision de l'activité de la salle de restaurant, veille à la qualité de l'accueil et de prise en charge des clients, suivi du chiffre d'affaires.*
** Suivi quotidien des stocks (produits frais, boissons, matériel ...), gestion des commandes de marchandises auprès des centrales d'achats et des fournisseurs, contrôle des livraisons.*
** Organisation de l'activité du personnel de cuisine (chef de cuisine, cuisiniers, plongeurs, commis...), gestion des plannings en tenant compte de la charge de travail et des contraintes du restaurant.*

janv. 2013 / janv. 2014 **Auto-Entrepreneur**
Vente de produit alimentaire sur les marchés :
** Disposition habile des marchandises sur l'étal en mettant en valeur les produits d'appel afin d'attirer le regard des clients et en respectant les obligations légales relatives à la vente des produits.*
** Réalisation des démarches et des paiements requis auprès du placier, préparation de l'emplacement et montage de l'étal dans le respect absolu des normes de sécurité applicables.*

janv. 2011 / janv. 2013 **Responsable Fichier, Responsable de secteur**
Intermarché
** Management de 14 personnes et d'un chiffre d'affaires de 5millions sur une surface de 1200 m2.*
** Gestion du merchandising des produits et de l'aménagement du point de vente effectuée en veillant à valoriser l'image de l'entreprise.*
** Réception et contrôle des marchandises commandées et communication avec le fournisseur en cas de problème avec les quantités reçues ou la qualité des produits.*
** Gestion de l'espace de vente : supervision de la disponibilité des marchandises, de l'affichage correct des prix et de la propreté du magasin.*
** Renforcement des stratégies promotionnelles et de commercialisation afin de susciter l'engagement des clients et de stimuler les ventes.*
** Gestion du démarrage et de l'ouverture d'un nouveau magasin avec dépassement des objectifs de vente et des bénéfices.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **B.E.P : Vente Action Marchande** - BEP
Marie Rivier - Bourg Saint Andéol

/ **BAC PRO : Gestion D'entreprise** - BAC

Saint Dominique - Valréas

/ **BTS : Photographie** - BAC+2
Studio M - Montpellier

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français