******* *****

* ****** ** ******* ***** *** ****
La Guadeloupe
****
**********@*****.***

DIRECTEUR HYPERMARCHÉ/DIRECTEUR REGION/DIRECTEUR COMMERCIAL/EXPERT PRODUITS FRAIS MARCHE DOM, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2021 /

DIRECTEUR
GROUPE SAFO CCIAL COLIN Carrefour Market Guadeloupe
Gestion d'un centre de profit de 70 collaborateurs 34 M€
Gestion Centre Commercial
2500 m2
DIRECTEUR
GROUPE PARFAIT Centre E.LECLERC
Guadeloupe
50 personnes 22 m€
01/2020 fin 12/2021 + 10% CA,+ 2% de marge
Commandes; achats;chef de file frais.
RH
Compte d'exploitation, marge

janv. 2015 / déc. 2020

CHEF D'ENTREPRISE
Saint Martin
** Un commerce alimentaire (400m2) et un bar à vins/restaurant*
Management, gestion du personnel
Gestion des commandes

janv. 2013 / janv. 2015

DIRECTEUR SUPERMARCHÉ
SIMPLY MARKET Saint Martin
** Gestion d'un centre de profits de 20M€*
** Management d'une équipe de 50 personnes*
** Gestion du compte d'exploitation, de la marge*
** Achats fournisseurs locaux, import, centrale d'achat*

janv. 2011 / déc. 2013

DIRECTEUR COMMERCIAL REGIONAL ANTILLES
ED/DIA Martinique Guadeloupe
** Définition et mise en oeuvre de la politique commerciale, des objectifs commerciaux, suivi des*
performances
** Achats fournisseurs locaux, import, centrale d'achat*
** Négociation des contrats cadre*
** Gestionnde la logistique (import)*
** Responsable de l'expansion*
** Gestion du marketing et de la communication*
** Recrutement des collaborateurs*

janv. 2008 / janv. 2011

DIRECTEUR EXPLOITATION ANTILLES
ED/DIA Martinique Guadeloupe
** Supervision de 6 supermarchés ED (groupe indépendant) et d'un cash&carry (CA total : 45M€, 100*
personnes)
** Définition et mise en oeuvre de la politique commerciale, mise en place de plans d'action*
** Ouverture de nouveaux points de vente (modeling, mise en place)*
** Gestion des comptes d'exploitation jusqu'au résultat net*
** Achats fournisseurs*
** Négociation des contrats cadre*

janv. 2006 / janv. 2008

DIRECTEUR DE SUPERMARCHÉ

Leader Price (groupe indépendant) Martinique

** Gestion d'un centre de profit*
** Management d'une équipe de 45 personnes*
** Gestion du compte d'exploitation et de la marge*

janv. 1999 / déc. 2005 **CHEF DE RESEAU**

LIDL Hérault

** Supervision de 6 magasins*
** Recrutement, formation, animation des équipes*
** Gestion des contrats, des coûts d'exploitation*
** Application du concept groupe*
** Amélioration des résultats d'inventaire*

CHEF DE DEPARTEMENT FRAIS ZONE MARCHE
Stoc Hypermarché 4000m2
Montpellier
1998-1999
** Responsable des achats*
** Gestion des stocks*
** Gestion du compte d'exploitation*

/ **EMPLOYé PUIS DIRECTEUR ADJOINT**

MC DONALDS

/ m2

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **BACCALAURéAT SERIE A1** - BAC

/ **BTS COMMUNICATION ET ACTION PUBLICITAIRE** - BAC+2

MONTPELLIER

/ **LICENCE EN COMMUNICATION ET CREATIVITÉ** - BAC+3

PAUL VALÉRY MONTPELLIER

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Français

CENTRES D'INTERETS

Football, Passionné de gastronomie et de vins