



\*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\* \* \* \* \*\*\*\*\*

Dijon (21000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET - MARKETING VENTE, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2022 / oct. 2022

#### ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET - MARKETING VENTE

INDIGEN SOLUTION CONSULTING- NICE-Alternance

*Proposition commerciale (établir, veille et réponse aux appels à projets)  
Assister à la coordination de projets sur la base d'une vision 360° : conduite de projets dans sa globalité (créer et finaliser les briefs pour les équipes opérationnelles, identification des besoins clients et recommandations, suivi, coordination, reporting, planning, réunions clients point avancement projet)  
Migration de contenu d'un intranet sous SharePoint 2019 (+280 pages) avec mise en forme UX design pour un grand groupe (+22 000 collaborateurs)  
Création d'un guide de contribution pour l'intranet  
Recette Test QA sur un Réseau Social d'Entreprise suite aux améliorations développeurs, détecter les bugs et faire des tickets pour la correction  
Création de mockups  
Mise à jour de la base de données client sur Pipe drive*

déc. 2021 / févr. 2022

#### ASSISTANTE MARKETING - COMMUNITY MANAGER

TRIMED'S-Monaco

*Création & envoi de newsletters (produits phares hebdo, info...)  
Créations de visuels (signature mail, cartes de visites, Visuels RS)  
Création de la charte RSE  
Création du Guide d'utilisation Site internet pour les pharmaciens (création compte, ajout des produits sur le site internet)  
Relation client (prospection téléphonique des pharmaciens & Relance)  
Animations des réseaux sociaux et mise à jour de la base de données  
Mise à jour du site (Fiche produits, référencement SEO ...)*

sept. 2021 / déc. 2021

#### WEBMARKETING - DESIGNER

BLEUTECH SYSTEM - Carros

*Print (création de stickers pour les distributeurs automatiques clients en fonction de leur charte graphique)  
Print (création de stickers pour nos distributeurs exposés au salon des buralistes en Novembre 2021 à Paris Porte de Versailles)  
Élaboration d'un jeu concours et veiller à sa bonne réalisation  
Exposant au SALON des buralistes Paris Porte de Versailles (Renseignement clients, remplir les fiches de contact et bons de commandes)  
Mises à jour de la base de données après salon  
Élaboration de la charte graphique Marque de CBD (Création logo et Visuels)  
Animations des réseaux sociaux Facebook & Instagram*

oct. 2019 / août 2021

#### WEBMASTER - CONSEILLÈRE CLIENTÈLE

SCOOT-CASH Reims

*Gestion du site internet PrestaShop (Création fiche produit, Stocks produits, Référencement Google SEO)  
Créations des visuels (bannière, site internet, affiches)  
Gestion des parts de marché sur ShoopingFeed (Fnac & Cdiscount)  
Relation client (téléphone, mails, renseignement produits, orientation choix : conseil et proposition selon attentes et besoin du client, SAV)  
Gestion des commandes à temps partiel*

janv. 2019 / mars 2019

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION - COMMERCIALE

LUNSH SCHOOL - Reims

Analyse Concurrentiel - Benchmark du secteur

Mise en place d'une stratégie de communication

Rétroplanning & Partenariats Influenceurs

Prospection au sein des écoles de commerce

Animation de la page Facebook & Instagram

Salimata Cissé Étude des KPI après la mise en place des actions (Code promo - jeux concours)

Analyse de l'audience et du trafic sur Instagram

oct. 2017 / janv. 2018

### **ASSISTANTE COMMUNICATON - RELATION CLIENT**

BT ÉVÉNEMENT PARIS 14

Animations des Réseaux Sociaux

Mise à jour de la base de données, Créations Newsletters

Création du catalogue des salles (brochure)

Création fichiers d'argumentaire vente

Prospection téléphonique B to B & B to C

Proposition adaptée aux besoins des prospects

Négociation en rendez-vous & Devis

Enquête de satisfaction & fidélisation clients

(2/2)

/

### **MARKETING DIGITAL & BUSINESS DEVELOPMENT**

GENERALI Versace & PASTA Versace - MONACO

Élaboration d'une enquête de satisfaction et parrainage sur GoogleForm

Création des plaquettes offres Assurances

Audit du site Internet PASTA VERSACE -Monaco

Mise en place d'un système de réservation en ligne (externe au site internet)

Développement d'un programme de Fidélité PASTA-VERSACE

Animations de la page Facebook & Instagram PASTA-VERSACE à temps partiel

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

sept. 2022 / juin 2023

**Master 2 Marketing Expert Digital** - BAC+5

sept. 2019 / juin 2021

**Master 1-2 Stratégie de Communication Marketing** - BAC+4

sept. 2018 / juin 2019

**Bache Ior Responsable de Projet Marketing Communication**

sept. 2017 / juin 2018

**Baccalauréat STMG option Marketing** - BAC

sept. 2016 / juin 2018

**BTS Négociation & Relation Client** - BAC+2

/

- BAC+5

VEUVE AMBAL - GABRIEL BOUDIER - BEAUNE- DIJON

/

### **TRADE MARKETING - COMMUNICATION**

## **COMPETENCES**

---

adobe, Adobe XD, Asana, base de données client, base de données, fiches techniques, Figma, Google Analytics, mailchimp, Migration de contenu, Montage vidéo, Pack Office, Prestashop, Sharepoint, Shopify, WIX, Wordpress

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**