



* ** * ** * ** * ** * ** * ** * ** * ** * ** *

Strasbourg (67000)

*****.*****@*****.***

Directeur de magasin, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- oct. 2022 / janv. 2023** **Formateur professionnel d'adultes**
Institut FILEA
Animation de formations dans le domaine de la grande distribution
- oct. 2011 / juil. 2021** **Directeur de magasin**
Supermarchés MATCH
** Direction des magasins de Sultz-Sous-Forêts (2 ans),
Wissembourg (5 ans) et de Bischheim (2 ans)
* Management d'une équipe de 30 à 60 collaborateurs
* Responsable des résultats du magasin et du compte d'exploitation*
- nov. 2009 / juin 2011** **Chef de rayon libre-service**
AUCHAN Illkirch-Graffenstaden
** Responsable du rayon crèmerie/fromage LS
* Management d'une équipe de 8 employés
* Organisation commerciale du rayon*
- nov. 2007 / oct. 2009** **Responsable de région**
NORMA
** Gestion de 7 magasins sur le secteur de la lorraine
* Management de 60 collaborateurs
* Organisation globale du réseau de magasins*
- sept. 2005 / oct. 2007** **Responsable Marketing**
ANITA France
** Mise en place et suivi des actions de marketing opérationnel
* Relation client avec les distributeurs et magasins
* Support commercial pour la force de vente*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- déc. 2021 / sept. 2022** **Titre de formateur professionnel d'adultes**
IRFA EST
- sept. 2003 / juin 2005** **Master de Marketing et de Management; Diplôme européen d'études supérieures en Management; DEESMA - Diplôme européen d'études supérieures en Marketing - BAC+4**
Ecole de commerce OMNIS - Strasbourg
- sept. 2000 / juin 2003** **Certificat consulaire de commerce et de gestion des entreprises - BAC+6 et plus**
Ecole de commerce ECOGE - Saint-Dié-Des-Vosges

COMPETENCES

- Spécialiste de la grande distribution alimentaire depuis 15 ans
- Management : recrutement, formation, accompagnement des salariés
- Motiver, déléguer, communiquer et faire grandir les collaborateurs

- Gestion d'une équipe, capacité d'adaptation aux divers profils et compétences
- Commerce : mise en place de stratégies commerciales pour atteindre les objectifs de CA
- Gestion : création du budget et gestion des frais pour développer les résultats économiques

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Allemand	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Sports, voyages, cinéma