



Marie

*** ** *

*****@****.***

Responsable e-commerce, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Responsable e-commerce

Burger & cie (marque Grad)

Définition de la stratégie e-commerce et participation au développement du chiffre d'affaires global.

Pilotage des actions commerciales et des leviers d'acquisitions.

Développement de nouveaux marchés nationaux et internationaux :

CH, IT, ES, PT, DE, BENELUX...

Pilotage des performances du site : parcours client, choix des produits...

Pilotage des marketplaces : Leroy Merlin, Manomano...

Gestion et attribution du budget annuel au service e-commerce.

Suivi de P&L et de la rentabilité de l'équipe.

Management d'une équipe de dix personnes.

sept. 2021 / févr. 2022

Brand Manager

Burger & cie (marque Grad)

Définition de la stratégie marketing B2B et B2C pour la marque Grad.

Supervision du site e-commerce : vente, webdesign, content strategy...

Suivi & animation de projets (développement produit, création site...)

Gestion & attribution du budget annuel au service marketing (250 000 €).

Reporting des campagnes & actions menées avec actions correctrices.

janv. 2019 / déc. 2021

Cheffe de projets marketing

XB Services Sundhouse

Déclaration d'activité, appel d'offres, qualiopi...

Conception de stratégie marketing et plan de communication.

Étude de marché & veille concurrentielle.

Création site vitrine & e-réputation.

Création d'outil commercial : grille tarifaire, enquête terrain...

Référencement centrale d'achat.

janv. 2018 / janv. 2019

Chargée de développement commercial

XB Services Bergheim

janv. 2016 / janv. 2018

Assistante commercial et RH

Artecal Informatique Sélestat

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2021

Master Manager de Projet Marketing - Communication - BAC+4

/ juin 2020

Diplôme en cours | Contrat d'apprentissage Class of; Consistent Honor Student

IFCE Strasbourg

sept. 2018 / juin 2019

Bachelor Responsable de Développement Commercial - BAC+3

CCI Campus

sept. 2016 / juin 2018

BTS Management des Unités Commerciales; Contrat d'apprentissage - BAC+2

COMPETENCES

Adobe, Pack office, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Allemand

Français

CENTRES D'INTERETS

sport outdoor, Bivouac, alpinisme, trail..., Photographie, Voyages, Gastronomie