



***** **

* ** *

Toulouse (31000)

***** _ *****

*****.***.***@*****.***

Acheteur chef de produit, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 / aujourd'hui Acheteur chef de produit

Findis Desamais

sept. 2020 / oct. 2021 Acheteur chef de produit

Bleu Libellule

Matériel électrique / Matériel coiffure & esthétique / Mobilier / Accessoire coiffure & esthétique&beauté / Bagagerie / Textile coiffeur

- Sourcing de nouveaux produits/nouveaux fournisseurs et évaluer les risques
- Négociation de conditions d'achats (prix, qualité, quantité, délai, documentation norme)
- Conception de produits
- Développement de produit dans le respect de critères de conception, de normes UE et de charte graphique par marque distributeur
- Montage de collection de A à Z
- Calcul et proposition de prix de vente
- Demande et validation des échantillons avant et après la production
- BAT du packaging & de la notice d'utilisation & marquage produit
- Contrôle des documents réglementaires suivant les normes CE
- Création de fiche technique produit / fiche de montage
- Veille concurrentielle et tendance du marché
- Suivi de production
- Traitement de litiges fournisseur
- Gestion relation fournisseur

EN CHIFFRES:

+240 nouveaux produits (sourcing, développement)

+45 nouveaux projets (sourcing, développement)

sept. 2018 / août 2020 Acheteur international

Glama International, Lamanon, France

- Sourcing & achat en Asie (déplacement 2 fois par an) & en Europe (déplacement 1 fois par an)
- Négociation, achat et développement de produit de A à Z sur les gammes Cosmétique (full service/remplissage/contenant/display)/Accessoire hygiène&beauté/Brosserie
- Montage de collections et négociation lors de déplacements : Bijoux fantaisie/Lunette solaire/Lunette loupe/Trousse de toilette/Accessoire cheveux
- Sourcing & veille concurrentielle sur les salons professionnels
- Visite d'usines dans la région de Zhejiang Chine
- Sélection de nouveaux produits
- Recherche de nouveaux fournisseurs et mise en concurrence de fournisseurs
- Calcul de prix rendu et proposition de prix de vente
- Demande et validation des échantillons avant et après la production
- Réapprovisionnement bimensuel/mensuel sur les gammes Cosmétique (full service/remplissage/contenant/display)/Accessoire hygiène & beauté/Brosserie/Meuble présentoir & packing
- Mis à jour de méthode de réappro : système mini-maxi / système à intervalles fixes
- Suivi de commandes et production
- Proposition de politique achat
- Évaluation d'évolution de gammes
- Mise à jour du plan merchandising/d'implantation
- Élaboration du Dossier d'Information Produit : rapport de sécurité de produits cosmétiques et des essais
- Suivi de la conformité en collaboration avec les laboratoires

RÉALISATIONS EN CHIFFRES :

+30% augmentation de marge (Cosmétique/Accessoire hygiène&beauté/Brosserie)
+13% évolution de CA par an (Accessoire hygiène&beauté/Brosse & peigne)
+100 nouveaux produits (Cosmétique/Accessoire hygiène&beauté/Brosse & peigne)
+14 nouveaux fournisseurs (Cosmétique(full service/remplissage/contenant/display)/Accessoire hygiène&beauté/Brosserie/Lunette solaire& loupe/Nail art/Emballage packing)

févr. 2017 / déc. 2017

Enseignant de chinois

Académie de Toulouse

- Conception et mise en œuvre des plans pédagogiques
- Organisation du travail des groupes d'élèves diversifiés (du 6ème au terminal)
- Communication avec les parents et les équipes d'établissements scolaires

juil. 2015 / déc. 2016

Agent commercial - Acheteur - Entrepreneur

ECLAT DE BEAUTE LTD. , Hong Kong

Soins bio & maquillage naturel

- Sourcing sur les salons professionnels (Cosmetic-360, Beyond Beauty Paris, Natexpo, Cosme Tokyo, China Beauty Expo)
- Construction d'un panel fournisseurs de cosmétiques bio
- Rencontre avec des fournisseurs européens ainsi que des distributeurs asiatiques potentiels
- Négociation de contrat d'agence (exclusivité, territoire, produits, clients, commission, litiges) avec des fournisseurs

mars 2015 / juil. 2017

Commercial export

General Business Cosmetic

- Renforcement du portefeuille de fournisseurs cosmétiques
- Développement d'un réseau potentiel de distribution en Asie
- Négociation des contrats de distribution (quantité, prix, livraison, condition de règlement) pour le marché export

avr. 2014 / sept. 2014

Chargé de mission

l'Agence (Belge) pour le Commerce extérieur , Bruxelles, Belgique

- Réalisation de six études économiques sectorielles (Biomedical Sciences Sector Singapour / Clean Technology Sector Malaysia / Clean Technology Sector Singapour / Construction Sector in Malaysia / Logistics Industry Singapour / Major Chemicals Players Malaysia) pour la Mission économique en Malaisie & Singapour (rédigées et publiées en anglais)
- Organisation de la Mission économique
- Analyse de réponses à l'appel d'offres, sélection de prestataire de service le plus adapté

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2013 / sept. 2014

Master 2 obtenu, Affaires Économiques Internationales (anglais-chinois) - BAC+5

Université Toulouse 2 (Département : LEA)

sept. 2012 / juin 2013

Master 1 Négociation Projets Internationaux (anglais-chinois) - BAC+4

Université Montpellier 3 (Département : LEA)

COMPETENCES

Word, Excel, PPT, Access, Sage X3

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Chinois

Bilingue

