



***** *****

10/09/1996 (27 ans)
Permis B

* * * * *

Schiltigheim (67300)

*****.*****.***@*****.***

Category Manager CCHO rayon, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2020 /

Category Manager CCHO rayon

Wrigley

- Portefeuille Billes, Barres, Tablettes, Biscuit, Gifting & Skittles
- Analyse et recommandation périodique de nos catégories (OMN) en particulier sur les leviers Distribution et Merchandising .
- Écriture des Guidelines du plan N+1 (priority list, gestion de l'assortiment, delisting des lame duck, rentabilité du portefeuille).
- Animation et engagement des équipes terrain via meeting terrain
- Stratégie merchandising (panel et étude en co-lead, animation de l'implémentation, display en rayon, objectivation terrain).
- Management d'un stagiaire (recrutement, suivi et développement)
- Consulting sur les PLV, plan de vente, argumentaire et display.
- Back office ECOS ASSORT (brief consultant pour la création d'un onglet spécialisé dans l'évolution du Levier Assortiment/Portfolio)
- Lancement d'innovation (argumentaire, suivi des performances) sur Snickers Creamy & Maltesers Dark. Gestion des switches.
- Participation à la Selling Story client
- Projet CCHO en zone de transaction (PLV, analyse et plan merch).

Demand Planner Barres & Baked S&OP

- Portefeuille de 120 items/700 DFUs, soit 130m€ de CA/an
- Présentation et soumission des analyses/recommandations dans les forums du cycle S&OP (ATG, WEM, RMOS, STEP 2).
- Analyse des ruptures/NQC pour amélioration de la performance.
- Relation étroite avec les usines internationales
- Création d'outils collaboratifs et automatisés (Excel).
- Gestion de crise (4m€) : management de quotas.

Assistante Category Manager Glace

- Panels Nielsen : veille des tendances du marché et de la concurrence, marché des pots, impact d'un switch EAN, rupture produit, stratégie promotionnelle, suivi de saison.
- Création de la PLV Glace 2021 (30 projets dont l'argumentaire)

févr. 2019 / août 2019

ACP

- Aide au lancement d'innovation « Le végétal qui envoie » (concept card, suivi du funnel inno, argumentaire, marketing mix).
- Création des packagings* et gestion de shooting * produits.
- Lead en autonomie d'une extension de gamme de 'Pépites'.

août 2018 / févr. 2019

ACP, Brasserie Meteor

- Lancement de La Fleur du Malt*, fromage affiné à la bière

oct. 2016 / avr. 2018

responsable chargé d'étude

Junior-entreprise de l'EM Strasbourg

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2020

Spécialisation Marketing/Vente; Double diplôme

EM Strasbourg; Universidad de Alcalá de Henares (UAH), Madrid

sept. 2014 / juin 2016

Classe préparatoire Lettres et Sciences Sociales

COMPETENCES

SAP, Gimp, Excel, Pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Espagnol Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Théâtre d'improvisation (2016-aujourd'hui), Théâtre, Cuisine, PETIT