



* **

Wahlenheim (67170)

*****.*****@*****.***

RESPONSABLE CENTRE DE PROFIT, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2022 / avr. 2023

CATEGORY MANAGER JUNIOR

WOLF LINGERIE (La Wantzenau)

Gestion des opérations de trade GMS

Création des argumentaires et des supports de vente pour les temps forts commerciaux

Analyse des performances des enseignes et recommandations de plans d'actions

janv. 2022 / juin 2022

CHARGE DE PROJET PHYGITALISATION

Würth (Erstein)

Déploiement des outils digitaux en surface de vente

Coordination des animations locales et nationales

Création de supports merchandising (ILV, PLV...)

sept. 2021 / déc. 2021

PLANNEUR STRATEGIQUE JUNIOR

Infuse Conseil (Strasbourg)

Analyses de marché et veilles prospectives pour des Marques Grand Public et Marques Employeur

Elaboration de plateformes de marque et de persona

Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux

juin 2016 / juil. 2021

RESPONSABLE DE DEPARTEMENT

E. Leclerc (Strasbourg)

Suivi de l'activité commerciale sur l'ensemble des produits frais en libre-service.

Optimisation des indicateurs de performances économiques. Remodeling complet du périmètre. Professionnalisation d'adjoints. Tutorat de stagiaires. Négociation de tracts promotionnels auprès d'industriels de l'agro-alimentaire et de producteurs locaux

juil. 2013 / févr. 2016

DIRECTEUR DE SUPERMARCHE

Match (Souffelweyersheim)

Gestion de l'activité commerciale et technique d'un point de vente de 1700 m². Plans d'actions dans une démarche continue d'amélioration. Accompagnement terrain et management d'une équipe d'environ 25 collaborateurs

juin 2012 / avr. 2013

CHEF DE MAGASIN

E. Leclerc Express (Strasbourg)

Conduite d'un changement d'enseigne dans un contexte économique et social complexe

juin 2007 / mai 2012

MANAGER DE RAYONS

Auchan (Illkirch)

Développement d'un chiffre d'affaires avoisinant les 10 millions d'euros. Négociation avec les fournisseurs. Formation continue du personnel.

avr. 2005 / déc. 2006

ASSISTANT CHEF DE SECTEUR ALIMENTAIRE

Auchan (Illkirch)

Missions en tant qu'apprenti : déploiement du self-discount, enquête de satisfaction de la clientèle, optimisation des linéaires pour implanter le bio, démarchage commercial auprès de différentes institutions (comités d'entreprise, collectivités locales, associations)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022	MASTER 2 MARKETING ET ECOUTE DES MARCHES - BAC+5 EM (Strasbourg)
sept. 2003 / juin 2007	MASTER 2 - Ecole Supérieure de Commerce - Néoma business school - BAC+5 Reims
janv. 2006 / juin 2006	Echange universitaire - BAC+5 Göteborg, Suède
sept. 2001 / juin 2003	PREPA HEC - BAC+2 Lycée Kléber (Strasbourg)

COMPETENCES

COMPETENCES INFORMATIQUE, Pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

Gastronomie, Running, Improvisation