



**** *

Villebon-sur-Yvette (91140)

****.******@*****.***

Manager Insights & Analytics, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 /

Manager Insights & Analytics

COCA-COLA Europacific Partners / Business Process Technology

05/2021 Management d'activité et gestion de projets au niveau européen (Fonction européenne - Référent France)

o Leader déploiement de projets européens E2E pour la France (Unified Data & Plateforme, automatisation

Alteryx/Power BI, Benchmarking EU)

o Déclinaison et pilotage au national de la stratégie BPT globale en faveur de la BU et des key stakeholders

Résultats :

? Remodelage complet du process et des données destinées aux grands comptes : nouveaux marqueurs plus

pertinents, visuels plus impactant remis au goût du jour, fiabilité et exhaustivité accrue des données et des

statistiques destinées aux clients stratégiques pour la « Coca-Coca Company » (Mc Donald's, Disneyland,

Burger King...). Reporting et outils cités en "exemple" par nos clients auprès de nos concurrents.

juin 2020 / avr. 2021

Manager Analyses stratégiques

COCA-COLA European Partners / Supply Chain - Siège France

o Etudes d'impact organisationnel, conseil en solutions de pilotage et d'outils d'aide à la prise de décision

o Garant de la fiabilité des données France et pilote de la performance

Résultats :

? Taskforce 'Cooler purity' : réalisation d'études quantitatives et qualitatives (segmentation de marché, taux

d'équipement, taux de service...) et recommandation de leviers pour sécurisation du parc et hausse des ventes

en hors-foyer

? Implémentation d'une Scorecard unique pour la France : leader sur une initiative nationale avec les 'key'

stakeholders (Directeur Technique, Senior Managers Customer Service, Leaders Field Sales, Experts Sales Force

Effectiveness, Commercial Interface) facilitant les synergies et la prise d'actions entre les opérationnels, le

Technique et les commerciaux terrain (Top 10 KBI's, visualisations, sensibilisation et animation)

juin 2013 / mai 2020

Business Analyst

COCA-COLA European Partners/ Supply Chain

o Déclinaison du Business Plan Annuel, projection de scénarios et définition d'objectifs de performance

o Mise en place d'outils de monitoring d'activité, création de 15 tableaux de bord permettant le pilotage de

l'Administration des ventes, de la Logistique, la Facturation et la maîtrise des actifs

o Support projet pilote de satisfaction du client final : animation du réseau, proposition d'une scorecard avec

fixation d'objectifs de performance, évaluation des résultats et suivi des plans d'action déclinés en région

Résultats :

? Amélioration du taux de service client et du délai de livraison : gain de 9 jours

(+50% de performance grâce à

des plans d'actions déclinés sur l'Administration des ventes, la Logistique entrepôt et les transporteurs)

? Implémentation dans 5 pays européens d'un process permettant de réclamer le remboursement des garanties
auprès de 20 fournisseurs, avec recommandation de leviers d'amélioration impliquant 5 fonctions clés de CCEP
? Création d'une matrice de projection de scénarii d'optimisation, de planification des ressources FTE et de mesure de la productivité reposant sur plus de 240 paramètres simulables pour l'ensemble des activités administratives et des flux physiques en entrepôt

- sept. 2010 / sept. 2011 Contrôleur Financier**
BNP PARIBAS / Direction Financière
o Analyse des données financières des entités, consolidation des Indicateurs de Santé comptable à destination du Groupe, et contrôle du processus de certification des états réglementaires
o Suivi de la mise en œuvre des recommandations émises par l'Inspection Générale et préparation d'audits
Résultats :
? Déploiement du Plan de Contrôle Comptable Groupe en tenant compte des spécificités du Métier Titres
? Refonte totale des indicateurs du métier Titres après étude comparative des 5 autres métiers de BNP Groupe
- sept. 2008 / août 2010 Business Controller, FAURECIA / Direction Commerciale**
PSA Peugeot-Citroën
o Analyse de la rentabilité des usines de production et identification de gains de productivité pour le client
o Développement et mise à jour d'un tableau de bord de l'activité après-vente dédié au Comité de Direction
Résultats :
? Recommandation d'un nouveau modèle de prix plus rentable après audit des postes de coûts d'un site de production « Pilote », et définition d'une stratégie économique « gagnant-gagnant » sur 10 ans avec le client
- sept. 2007 / mai 2008 Développement Commercial export**
FTM TECHNOLOGIES
A 05/2008 Leader sur une mission de prospection et de développement export, menée à l'étranger en équipe dans le cadre d'une étude volontaire non rémunérée
o Construction d'un business plan avec modélisation des revenus selon plusieurs scénarios de développement
o Diagnostic stratégique, création d'outils de marketing direct et négociation locale avec les prospects
Résultats :
? Mise en place de 4 partenariats commerciaux pour représentation et distribution des produits de la marque
- sept. 2006 / juil. 2008 Assistant Commercial import/export**
FMM Fabricant de Matériel Médical
o Traitement d'appels d'offres internationaux, gestion du portefeuille clients et prospection commerciale
Résultats :
? Concrétisation d'un projet d'ouverture de 12 hôpitaux de campagne en Mauritanie et hausse du CA de +25%
? Elaboration d'une maquette « Hôpital modulaire clés en main » et d'une partie du site Internet en anglais

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2010 / août 2011 MASTER 2 Ingénierie Financière - Mention Bien - BAC+5**
IAE POITIERS
- sept. 2008 / juin 2011 MASTER II Commerce International / Coursus en apprentissage**
Programme « Grande Ecole » Commerce International & Ingénierie - BAC+5
ESCE Paris (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur) - Paris La Défense

COMPETENCES

Excel, Access, SAP, Alteryx, Analytics, Power BI, Interface

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Professionnel
Français	Bilingue
Roumain	Elémentaire
Grec	

CENTRES D'INTERETS

Innovation, entrepreneuriat, horlogerie mécanique et automobile (histoire des marques, positionnement, stratégie), Tennis, Football, de rencontres sportives, pratique amateur ; Investment Lobbying