



***** *****

23/07/1975 (48 ans)

Célibataire

Permis A /B/bateau

** *** ** ***** ** *****

Wattwiller (68700)

*****.*****@*****.**

Responsable de Rayon Décoration, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- août 2021 / aujourd'hui** **RU Confort**
BOULANGER Wittenheim
*Définir et garantir les objectifs définis : Ca/Marge/F.PERS. /Politique Commerciale
Management d'une équipe et recrutement
Analyse des ventes et Achats des plans commerce*
- mai 2016 /** **Responsable de Rayon Décoration**
Conforama - Magasin spécialisé - Mulhouse
*Définir et garantir les objectifs définis : Ca / Politique Commerciale
Management d'une équipe et recrutement*
- mai 2010 / avr. 2016** **Responsable de Rayon Peinture/deco/luminaire**
Castorama - Magasin spécialisé - Mulhouse
*Définir et garantir les objectifs définis : Ca / Politique Commerciale
Analyse des ventes et Achats des produits tract
Optimisation des opérations commerciales
Management d'une équipe*
- mars 2006 / mai 2010** **Chef de rayon non alimentaire**
AUCHAN- Grande Distribution - Territoire de Belfort
*Définir et garantir les objectifs définis : Ca/Marge/F.PERS./Politique Commerciale
Analyse des ventes et Achats des collections (6 collections en centrale + direct
fournisseur)
Gestion des stocks et proposition de déstockage
Merchandising et optimisation des opérations commerciales
Management d'une équipe et recrutement*
- déc. 2004 / mars 2006** **Responsable Approvisionnement Allemagne/Suisse**
TALLY WEIJL- P.A.P. - Lorrach Allemagne
*Définir et garantir les objectifs définis
Analyse des ventes et gestion des stocks magasins (56 magasins)
Merchandising et optimisation des opérations commerciales*
- avr. 2003 / nov. 2004** **Responsable Univers**
DECATHLON- Surface Spécialisée - Mulhouse
*Garantir les objectifs définis
Management d'une équipe et recrutement
Analyse des ventes et gestion des stocks
Merchandising et optimisation des opérations commerciales*
- nov. 2001 / mars 2003** **Chef de produit junior**
WOLF lingerie - Lingerie - Strasbourg
*Etablir le plan de collection et le suivi des collections et échantillons
Concevoir les outils et les supports commerciaux (catalogues et argumentaires)
Contrôle des délais de livraisons et du planning de production
Gestion des stocks (réassorts/surstocks)
Analyse des ventes et du marché concurrentiel*
- nov. 2000 / mai 2001** **Assistante Directrice Achats**
GHANTY-Ile de la Réunion

