



***** *****

Villeziers

*****@*****.***

ACHETEUSE, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Acheteuse approvisionneuse

FIGEAC AERO (Aéronautique) Figeac, France

2022 Analyser les stocks, les besoins prévisionnels et en assurer les commandes auprès des fournisseur;

Être l'interlocuteur des fournisseurs sur la partie appros et relayer les informations des services internes à destination des fournisseurs (SAV, litiges...);

Suivre les écarts entre prévision de ventes et les ventes réalisées sur la matière;

Suivre le planning de livraison fournisseur afin de réduire les ruptures et mettre à jour les dates de livraison

prévisionnelles des fournisseurs dans l'ERP via le CARCO;

Résoudre avec l'entrepôt les litiges de réception ;

Etablir les reportings nécessaires au suivi de son activité et à destination de la Direction Appros / Achats

janv. 2021 /

Apprentie Gestionnaire des achats

BATIGERE Développement

2022 Préparer les dossiers de consultation de l'appel d'offres : réalisation des métrés, rédaction du CCTP, CCG,CCAG;

veiller au respect de la réglementation, de la programmation des supports achats et garantissant la sécurité juridique du contrat et de la procédure;

Identifier via un sourcing fournisseurs les entreprises à même de répondre au besoin et les fidéliser;

S'assurer du bon déroulé de la consultation en autonomie via la plateforme de dématérialisation AWS;

Consulter les fournisseurs et étudier leurs devis;

Analyser, comparer et négocier les offres des entreprises pour être cohérent avec le budget;

Participer à la mise en place des accords-cadres et contrats cadres;

Participer à l'optimisation de la performance achat par l'élaboration du tableau de bord du service;

Tenir à jour les informations relatives aux marchés dans les outils informatiques de gestion des achats (AWS, ATEXO);

Collecter et vérifier la conformité des documents administratifs fournisseurs

Assurer la mise en place et le suivi des KPIS.

avr. 2020 / août 2020

Assistante commerciale et Marketing

Propuls'up (formation), Paris France Paris, France

Animer et développer les plateformes sociales : 1250

abonnés sur Instagram (1 post par jour);

Analyser le besoin des clients ;

Assurer le suivi des clients avec un reporting via le CRM ;

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

Bac+5 (Titre RNCP niveau 7 - Formation classée SMBG). Groupe ESG> Stratégies d'achat et d'approvisionnement, gestion des appels d'offre - BAC+4

MBA ESG -Paris

/ juin 2021	MBA Management des Achats - BAC+4
/ juin 2020	Titre RNCP niveau 7 - Formation classée SMBG). Groupe EHP> Stratégies marketing - BAC+6 et plus IDRAC .-Lyon
/ juin 2019	MBA Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing - BAC+4
/ juin 2018	Institut Unversitaire Saint Jérôme, Douala, Cameroun
/ juin 2016	Licence Supply Chain Management - BAC+3

COMPETENCES

ERP, ITE, Ravalement, AWS, Instagram, CRM, Pack office, profil Acheteur, IFS, Acheteur AWS, Excel, VBA, PowerPoint, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Bilingue
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Lecture, littérature, Lecture contemporaine, roman, Lecture Africaine