



** **

Thorigny-sur-Marne (77400)

*****@*****

Responsable Marketing, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2009 / oct. 2017

Responsable Marketing

GERHOTEL, Hôtel CHEVAL BLANC **** - Marne la vallée, 77

Collaboration directe avec le directeur d'exploitation pour améliorer le taux de remplissage de l'hôtel avec un objectif de +15% de taux d'occupation

Mise en place d'une étude qualitative pour évaluer l'image de marque et les retours clients de la marque

Etude de marché et de la concurrence

Définition d'un plan d'actions opérationnelles et stratégiques

présenté à la direction commerciale afin de booster le nombre de réservations, d'augmenter le 03/2009 - 10/2017 10/2018 - 06/2019 12/2019 - 09/2020 taux d'occupation mais également le chiffre d'affaires de l'hôtel de 15%

/

Consultante Marketing

Groupe Nature Cos - Paris

Etude Marketing stratégique autour de la marque Couleur Caramel

Etude de marché sur le secteur des cosmétiques naturels et biologiques ainsi que de la concurrence

Etude qualitative pour évaluer les comportements des consommateurs et leur rapport aux cosmétiques biologiques

Définition des axes de développement stratégiques et opérationnels

présentés à la direction commerciale sous forme d'un plan d'actions détaillé pour booster le

trafic vers la marque et augmenter sa notoriété

Construction des KPIs pour le suivi des performances : objectif + 15% de CA pour le Flagship et le site web

/

Responsable commerciale

RESEDA Hôtel *** - Bagnolet, 93

Conduite de la négociation et de la préparation de tous les contrats entre l'entreprise et les

clients du monde entier (Tours opérateurs, agences de voyages, OTA, office de tourisme...)

Gestion des opérations commerciales dans le but d'améliorer la rentabilité grâce à la maîtrise des coûts, l'amélioration de l'efficacité.

Gestion quotidiennes des partenariats commerciaux, y compris le marketing et la communication (emailings, offres, promo...)

Gestion des réseaux sociaux, et organisation de jeux concours

Apport de nouvelles relations d'affaires et d'opportunités de création de revenus grâce à des stratégies de mise en réseau.

Exploitation des tendances du secteur et du marché pour améliorer les solutions et les approches de vente.

Suivi des KPIs : Taux d'occupation moyen de 80%, en croissance

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 2020

Master 2 Marketing dans un monde Digitalisé Section Droit, économie et gestion - BAC+5

CNAM - PARIS

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Digital, Réseaux sociaux, Lectures : romans d'aventure et policiers, marche à pieds et pratique du tennis, Cuisine des saveurs du monde