****** *********

** *** ** ********
Thorigny-sur-Marne (77400)
****
******.*********@*****.**

Responsable Marketing, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2009 / oct. 2017 — **Responsable Marketing**
GERHOTEL, Hôtel CHEVAL BLANC **** - Marne la vallée, 77

Collaboration directe avec le directeur d'exploitation pour améliorer le taux de remplissage de l'hôtel avec un objectif de + 15% de taux d'occupation
Mise en place d'une étude qualitative pour évaluer l'image de marque et les retours clients de la marque
Etude de marché et de la concurrence
Définition d'un plan d'actions opérationnelles et stratégiques présenté à la direction commerciale afin de booster le nombre de réservations, d'augmenter le03/2009 - 10/2017 10/2018 - 06/2019 12/2019 - 09/2020 taux d'occupation mais également le chiffre d'affaires de l'hôtel de 15%
.

/ — **Consultante Marketing**
Groupe Nature Cos - Paris

Etude Marketing stratégique autour de la marque Couleur Caramel
Etude de marché sur le secteur des cosmétiques naturels et biologiques ainsi que de la concurrence
Etude qualitative pour évaluer les comportement des consommateurs et leur rapport aux cosmétiques biologiques
Définition des axes de développement stratégiques et opérationnels présentés à la direction commerciales sous forme d'un plan d'actions détaillépour booster le
trafic vers la marque et augmenter sa notoriété
Construction des KPIs pour le suivi des performances : objectif + 15% de CA pour le Flagship et le site web
.

/ — **Responsable commerciale**
RESEDA Hôtel *** - Bagnolet, 93

Conduite de la négociation et de la préparation de tous les contrats entre l'entreprise et les
clients du monde entier (Tours opérateurs, agences de voyages, OTA, office de tourisme...)
Gestion des opérations commerciales dans le but d' améliorer la rentabilitégrâce à la maîtrise des couts, l'amélioration de l'efficacité.
Gestion quotidiennes des partenariats commerciaux, y compris le marketing et la communication (emailings, offres, promo...)
Gestion des réseaux sociaux, et organisation de jeux concours
Apport de nouvelles relations d'affaires et d'opportunités de création de revenus grâce à des stratégies de mise en réseau.
Exploitation des tendances du secteur et du marché pour améliorer les solutions et les approches de vente.
Suivi des KPIs : Taux d'occupation moyen de 80%, en croissance

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 2020 — **Master 2 Marketing dans un monde Digitalisé Section Droit, économie et gestion** - BAC+5
CNAM - PARIS

/ **juin 2019** **Master 2 DEG, Mention Commerce, Marketing** - BAC+5
CNAM - PARIS

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Digital, Réseaux sociaux, Lectures : romans d'aventure et policiers, marche à pieds et pratique du tennis, Cuisine des saveurs du monde