



***** *****

Nationalité Français

** ** * *****

Neuilly-sur-Seine (92200)

*****.*****@*****.***

Chef de Produit Haut de Gamme / Achat Importation, Direction Achat, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2007 / sept. 2008** **Chef de Produit Haut de Gamme / Achat Importation, Direction Achat**
Carrefour Brésil
* V.I.E
- *Evaluation des besoins du consommateur Brésilien et sourcing de produits potentiels à l'import. L'objectif : marquer la différenciation sur l'assortiment,*
- *Référencement, lancement des nouveaux produits, dynamisation des ventes (communication externe : catalogues, montage de gondoles en magasin),*
- *Définition et application de la politique prix sur un portefeuille d'environ 300 références.*
- *Développement de l'assortiment Français de la Gamme « MDD » importée (CRF, CRF KIDS, CRF SELECTION, RDF), de l'assortiment Américain, Argentin et Espagnol,*
- *Suivi documentaire d'importation, adaptation de l'étiquette, analyse des ventes, gestion des stocks.*
- déc. 2006 /** **Assistant Chef de Produit MDD Ultra frais, Direction Achat / Marchandise**
Carrefour France, (Mi-Mai 2006 à Mi
- *Gestion de Projet (Lancement d'appel d'offre : positionnement marketing, cahier des charges technique et commercial, recherche des fournisseurs potentiels, suivi de l'appel d'offre), Relooking Produits,*
- *Négociation Tarifaire (face au cahier des charges commercial), des Offres Commerciales (BRI...),*
- *Veille technologique (produit, emballage), concurrentielle (fournisseurs, enseignes concurrentes).*
- déc. 2004 / mai 2005** **Assistant Chef de Produit**
T&T / Astrolabe
, *Spécialiste en Traçabilité AgroAlimentaire (- Réalisation de la plaquette Commerciale et Technique,*
- *Analyse du Marché, Veille concurrentielle,*
- *Participation au Salon de la Traçabilité (Communication, Vente),*
- *Gestion de la Relation Clientèle et du Contact Presse, Prospection Téléphonique, Mailing.*
- sept. 2003 / juil. 2005** **Professeur particulier de Mathématiques**
Windsor Primeur
-
- sept. 2002 / févr. 2003** **Consultant Junior / Chargé d'étude, Challenge Qualité, Cabinet de Conseil Marketing**
- *Réalisation d'Etudes Marketing pour : LSA, Néo-Restaurant, Opodo, Point de Vente,*
- *Elaboration des rapports rendus aux clients, avec présentation des résultats sur Power Point,*
- *Analyse Statistique, Reporting.*
- sept. 2001 / juil. 2005** **Responsable de Vente**
Windsor Primeur
, *Vente, Réassort du linéaire, Contact direct avec la clientèle, Préparations des commandes, Inventaires,*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2005 / juin 2006 **Mastère ESC Bretagne - Brest, Commerce International et Marketing Agroalimentaire; Agroalimentaire** » - BAC+4
ESC Bretagne - Brest
- sept. 2000 / juin 2005 **Filière : « Commerce / Gestion »** - BAC+6 et plus
Ecole de Management Léonard de Vinci , Paris / La Défense
- / juin 2000 **Baccalauréat « Sciences Economiques et Sociales » , Spécialité Mathématiques** - BAC
Paris

COMPETENCES

CRF, Power Point, Pack Office, Sphinx, Access, Progiciels Graphiques, Photoshop, Quark Xpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

Bilingue

Portugais

Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Agroalimentaire, Lecture, Echos, LSA, Tennis, Football, Capoeira, Voyages