****** *********

* ****** *** **********
Marseille (13000)
****
******.*********@*****.***

Assistante commerciale, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2014 / déc. 2018 **Assistante commerciale**
ATMD Aujourd'hui
*MANAGER * Accueil, conseil et fidélisation de la clientèle/Encaissement/Gestion des retours et*
RIP CURL échanges
*2014-2017 * Préparation des plannings/Recrutement de l'équipe de vente/Formation*
** Gestion optimisation des stocks/Réception des marchandises/Inventaires*
** Analyse et interprétation des indices de vente/Mise en place des actions promotionnelles*
*RESPONSIBLE * Responsable du magasin de Marseille puis du magasin de Plan de Campagne.*
*MAGASIN / * Animation d'un réseau de 5 magasins*
*ANIMATRICE * Plan de Campagne/Marseille/Nîmes/Toulouse/Sausset les Pins*
*RESEAU/ * Formation managers*
*VENDEUSE * Achats/Relation fournisseurs/Partenariats merchandising*
RIDER FAMILY
2002-2014

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2018 **nécessaires à l'animation/Animer une séance collective/ Accompagner les apprenants dans la construction et la mise en œuvre de leur parcours**
AFPA

/ juin 1994 **en compte de l'accélération des développements des technologies d'information et de communication et de leurs effets** - BAC+2
IUT BESANCON

/ **DUT INFORMATION / * Formation fondée sur les sciences humaines et sociales/Un COMMUNICATION enseignement renforcé des langues/ La culture générale/La** - BAC+2

/ **Elaborer une séance de formation et préparer les ressources**
FPA

CENTRES D'INTERETS

Snowboard Créativité Bienveillance