



*** **

Permis B

** **

Villeurbanne (69100)

***** _ *****

*****@*****. **

Assistant Commercial, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 / oct. 2021

Commercial / Business Développer

Viwa Expérience (Lyon 9 ème)

Mise en place d'une campagne de prospection téléphonique avec argumentaire de vente

Conception de mailings pour offres promotionnelles et études des retombées mercatiques

Quantification du volume de leads pour suivre la performance et l'efficacité commerciales

Création et digitalisation d'un communiqué de presse : schéma, photos, liens web et vidéo

L'élaboration et la mise en place de la stratégie commerciale qui correspondent à l'action à réaliser

L'identification de nouvelles opportunités commerciales et de nouveaux leviers de croissance

La recherche et l'identification des différents besoins des clients et des moyens de fidélisation

Le développement du portefeuille client (Account Management)

Réception des clients afin de leurs présenter les produits et services de l'entreprise

janv. 2021 / déc. 2022

Assistant Commercial

l'Agence AVA Assurances (Lyon 3 ème)

Réalisation de tous les travaux administratifs courants (gestion de dossiers, reprographie, classement...)

Etablissement des tableaux de bords de suivi des actions (retour, mailing, phoning)

Relance des impayés et gestion des litiges par courrier et téléphone

Gestion des stocks de fournitures et établissement des commandes

Gestion de la relation avec les clients

Vérification de l'état des paiements

Création compte client et Réalisation des avoirs

Gestion et saisie comptable des encaissements

janv. 2012 / déc. 2021

Concepteur Rédacteur Free-Lance

l'Agence A Capella (Lyon 1er)

Force de proposition sur des outils de communication et Planification des phases de création

Rédaction de communiqués de presse. Création de contenus pour sites internet

Débriefing créatif visant à la recherche du concept d'une campagne de publicité

Conception rédaction du message en rapport avec les valeurs de l'entreprise et de son image

Analyse du marché de la cible visée et des campagnes publicitaires de la concurrence

Suivi des délais, du budget attribué et des contraintes techniques conceptuelles

Adaptation aux différents supports de conception du message publicitaire

Présentation du projet en expliquant ses choix médiatiques afin de convaincre l'annonceur

Participation à la production (la mise en page, le format, la police...)

Recueillement des réactions et étude des retombées médiatiques et Stratégie

Marketing

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022

Titre professionnel d'Assistant Commercial Niveau III Bac + 2 - BAC+2

CCI Formation de Lyon

sept. 2012 / juin 2013	Licence Arts Lettres et Langues Mention Information et Communication - BAC+3 Université Lyon2
sept. 2010 / juin 2012	DEUG Arts Lettres et Langues Mention Information et Communication - BAC+2 Université Lyon2

COMPETENCES

Google Drive, Hubspot, InDesign, Excel, PowerPoint, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

musique, jeux de société, l'information, lecture, modélisme, l'imitation