



***** *****

17/04/1969 (55 ans)
Permis B

* * * * * *****

Houdan (78550)

*****@****.***

RESPONSABLE COMMERCIAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juin 2017 / mars 2018** **Manager Bazar**
E.Leclerc. Rambouillet
- nov. 2012 / nov. 2014** **Responsable Univers**
GROUPE BOULANGER, Buchelay (78)
- janv. 2008 / déc. 2012** **Responsable de Département Brun**
GROUPE SATURN, Aubergenville (78)
- janv. 2007 / janv. 2008** **RESPONSABLE D'INVENTAIRE**
GROUPE IVALIS INVENTORISTE (92)
*Responsable d'inventaire,
Société de prestation d'inventaires.*
- janv. 2006 / janv. 2007** **Conseiller commercial**
BRICOLEX Marly le roi (78)
- janv. 2005 /** **Négociateur location, Immobilier**
GROUPE FONCIA, Chatou (78)
. Suivi d'un portefeuille de 100
- janv. 1997 / déc. 2004** **GROUPE DARTY. Chef de produits régional rayon accessoires**
Marseille 13
*23 magasins : 15 M€ CA :
+ 75 % en CA de 1997 à 2003
Accessoires, consommables périphéries et logiciels PC*
- janv. 1990 / janv. 1997** **Groupe DARTY. Responsable de magasins Accessoires**
(75) Région Ile-de-France
*Vente :
Réaliser les objectifs de chiffre d'affaires et de marges.
Optimiser les ratios de performances commerciales dans les points de ventes. Créer
une politique
commerciale pour le rayon accessoire. Assurer la veille concurrentielle. Prospecter les
clients
propriétaires et locataires, rechercher des mandats.*

*Encadrement et Organisation :
Former des collaborateurs sur une famille de produits dans 23 magasins. Créer des
tableaux de
bord. Réaliser le reporting mensuel des résultats auprès des directeurs de magasins et
du comité
de Direction.
Organiser les plannings et gérer la productivité des vendeurs*

*Gestion :
Achat et constitution des gammes de image, son et accessoires.
Gérer les approvisionnements & les stocks de 23 magasins.
Fixer les prix de ventes en étant responsable des objectifs de marges.
Négocier avec les fournisseurs. Etre force de proposition sur la fixation du budget
annuel du*

rayon avec la Direction des Ventes.

Merchandising :

Garant de la politique produit et du merchandising (filiales Darty)

Réaliser un magasin pilote Darty à Marseille. Les expériences réussies ont été reprises par la

Direction France du Multimédia.

Réorganisation d'un magasin Shop Photo. Patron d'un rayon à marge.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1993

Maîtrise A.E.S (Administration des Entreprises) - BAC+4
Université Créteil Paris Val-de-Marne (Paris 12ème)

/ juin 1988

Bac G3 (Techniques Commerciales) - BAC

COMPETENCES

Word, Excel, Outlook

CENTRES D'INTERETS

Univers, multimédia, cinéma, musique rock