



**** *

Permis B

** ** *

Lyon (69000)

*****@*****.***

RECHERCHE CDI, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2023 / sept. 2023

Assistante chef de projet e-commerce

Groupe Casino

Pilotage de la stratégie de marketing digital.

Suivi de la performance, cibles CA et principaux KPIs.

Optimisation/amélioration des comptes existants : UberEats - Deliveroo

Mise en œuvre et animation des plans d'actions hebdo avec les équipes régions et les partenaires.

Suivi des déploiements magasins en relation avec les partenaires et les équipes régions.

Mise en œuvre des plans d'actions d'animation commerciales.

Mise en place d'opérations de promotions et opérations commerciales.

Assurer la réalisation et mise en place technique des campagnes publicitaires en ligne.

Reporting.

janv. 2022 / déc. 2022

Assistante chef de produit digital

Groupe Panzani

Veille concurrentiel

Gestion et optimisation des drives en ligne

Prospection de nouveaux marchés : Getir - Amazon

Suivi et analyse des performances sur le circuit drive

Coordination des ventes événementielles sur les Pureplayers

Mise en place des actions de communication, de fidélisation.

Suivi des assortiments drive pour piloter la détention par enseigne, les ruptures, la réplication de la promotion.

oct. 2021 /

Responsable marketing & communication

Genius School

Création de contenu.

Gestion du webmarketing.

Campagnes Publicitaires sur les Réseaux Sociaux.

Création des contenus : production d'images, vidéos.

sept. 2019 / juil. 2020

Community manager

Préstige Bijoux

Prospection de nouveaux marchés.

Organisation d'une stratégie commerciale.

Construction graphique de newsletters internes.

Veille concurrentielle & benchmark joaillerie et études ponctuelles.

Création d'articles de blog.

Reporting hebdomadaire d'activité.

janv. 2017 / sept. 2022

Chargée de marketing digital

L'or de la ruche

Gestion du site internet.

Rédaction d'articles de blog - WordPress.

Prospection à la mise en valeur du produit.

Promotion de la visibilité et le trafic du site Web.

Mise en place des actions de communication, de fidélisation.

Création de contenu pour les réseaux sociaux : Instagram - Facebook.

Création et mise en page de documents et/ou de pages web tels que process ou reporting.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2022 / juin 2023 **Master 2 en Marketing digital; Master 1 en Marketing digital** - BAC+4
INSEEC MSc & MBA - Lyon

sept. 2019 / juin 2021 Université des Frères Mentouri 1- Constantine

/ **Master en Littérature française, Générale et Comparée** - BAC+4

COMPETENCES

Figma, Octopus, pages web, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Espagnol
Français
Arabe