



**** *

Permis B

** ** *

*****.***@****.**

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 / déc. 2022** **CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL**
MANPOWER, Paris
Recommandation stratégique, rédiger les briefs - élaborer les plannings de production - coordonner les étapes de travail avec les équipes (créatifs, planning stratégique...) et les prestataires (photographes, illustrateur, prod...) - veille active sur les tendances social media.
- janv. 2022 / mars 2022** **RESPONSABLE MARKETING**
ENERGIES FRANCE, Gennevilliers
*En tant que Manager dans ce cabinet de courtage en énergie, j'ai mené une équipe de 3 collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie marketing. Communication interne
Créer une newsletter - animer des incentives - veiller sur l'info marché. Marketing
Créer le plan marketing plan - gérer le budget (100K€) - établir le planning des salons - créer le communication plan.*
- août 2020 / sept. 2021** **ASSISTANT CHEF DE PRODUITS B2B**
LG ELECTRONICS, Villepinte
*Durant mon alternance, j'ai assisté le Chef de Produits dans ses tâches quotidiennes et apporté ma vision sur les missions suivantes :
Marketing produit
Gérer les bases de données - créer les fiches produits, brochures, catalogues
Étude de marché
Mener les études de marché, benchmark - veille concurrentielle et réglementaire
Digital/Communication
Créer une campagne de marketing d'influence (plan de communication, brief agence, budget de 55K€) - Lead generation / management (200+ leads qualifiés) - animer les réseaux sociaux - rédiger la newsletter interne - gestion CRM - Emailing - landing page - gérer le stock de catalogues et de goodies (suivi logistique).*
- oct. 2019 / févr. 2020** **ASSISTANT CHEF DE PROJET**
DIGITAL & SOCIAL MEDIA AGENCE SO BANG, Paris
*Marketing digital/influence/publicité
Recommander des stratégies digitales - gérer les campagnes - définir la ligne éditoriale et le planning des publications - web design (Wordpress) - Wireframe - recettage - création de contenu - reporting - analyser les KPI - diriger les castings et gérer la relation influenceurs.
Évènementiel
Gérer les bases de données 100 invités - accueil.*

<https://bit.ly/3BjXu0d>

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2021** **MASTER 2 INTERNATIONAL MARKETING & BRAND MANAGEMENT - BAC+5**
INSEEC PARIS
- / juin 2018** UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, bases de données, Eloqua, HTML, Indesign, Mailchimp, Pack office, Pardot, Wireframe, Wix, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Espagnol Bilingue

Français

CENTRES D'INTERETS

Lecture, cinéma, running, basketball, crossfit