



06/06/1987 (36 ans)

* * * * *
Argenteuil (95100)

*****@*****.***

Directeur Magasin Confirmé, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2020 /** **Manager de Rayon - Directeur Magasin - Directeur Régional**
GO SPORT
Distribution Spécialisée
Manager de Rayon - Directeur Magasin - Directeur Régional
- GO SPORT - Directeur Magasin - depuis 2020*
Parinor (top10) / Paris Arcueil
. Parinor : CA (8M€/an), remodeling nouveau concept, reprise et consolidation de l'équipe (6 encadrants et 30 collaborateurs), écriture et lancement d'un projet innovant, membre du Copil DI entreprise, formateur référent région
. Paris Arcueil : CA (5M€/an), reprise d'équipe au début de la crise Covid (3 encadrants et 20 collaborateurs), gestion en totale autonomie commerce, gestion, management, ressources humaines et compte d'exploitation, chef de file du groupe stratégique Oli Go Store
- janv. 2017 / déc. 2019** **Manager Magasin**
CARREFOUR MARKET
Distribution Alimentaire
Manager Magasin
- CARREFOUR MARKET - Manager Magasin - 2017 à 2019*
Courbevoie
. Gestion secteur Epicerie, Liquides, Parfumerie et Non Alimentaire : 16M/an, management de 35 employés et 3 managers de rayon.
. Seconder la direction du magasin. Gestion des IRP. Animation et développement commercial. Ressources humaines. Gestion des actifs.
- janv. 2015 / déc. 2016** **Directeur Régional**
CHAUSSEA
Tous magasins en centres commerciaux de France
. Définition de la stratégie type centres commerciaux : offre, gamme, concept merchandising, animation commerciale, mise en place d'outils managériaux, pilotage des stocks
. Mission : suivi et animation de 16 magasins sur le réseau (25M€ de CA) et développement du projet avec de nouvelles ouvertures sur le réseau français et à l'étranger
- janv. 2013 / janv. 2015** **Responsable Magasin / Parrain**
MORGAN
. Gestion magasin : reprise d'un magasin après travaux : nouveau concept, CA à développer, restructuration managériale, recrutement d'une nouvelle équipe (1 adjointe et 5 conseillères de vente), amélioration de l'animation commerciale
. Situation début : finances 1.5M€/an, objectif à moyen terme 1.8M/an, devenir un magasin pilote, rentrer dans le top 5 société
. Parrainage : formation nouveaux responsables de magasin, prise sous tutelle des magasins de Chaussée d'Antin, Italie 2 et Gare de l'Est
- janv. 2011 / janv. 2013** **Responsable Département**
GO SPORT
merchandising, stratégie commerciale, gestion des stocks, ressources humaines, management d'une équipe de 6 vendeurs et d'un animateur des ventes, formation d'un directeur de magasin parisien
. Paris Porte de Châtillon : gestion du département chaussures et sports collectifs : finances 1.5M€/an, merchandising, stratégie commerciale, gestion des stocks,

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2009 / juin 2010 **DEES Management et Gestion des PME et PMI; Gestion / Communication / Marketing / Droit Européen / Anglais Renforcé** - BAC+6 et plus

/ **Licence 1 STAPS; Psychologie / Sociologie / Anatomie / Physiologie / Histoire des Sports** - BAC+3

/ **BTS Comptabilité et Gestion des Organisations Comptabilité Analytique, Financière et Fiscale / Droit / Economie d'Entreprise** - BAC+2

COMPETENCES

PACK OFFICE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Allemand Elémentaire

Français Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Musique électronique, Poincaré Records, Initiateur