



***** *****

** *** *****

Levallois-Perret (92300)

*****.*****@*****.***

Chef de produits alimentaire, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- déc. 2021 / févr. 2022** **Pilote de production**
Atelier du courrier
Management d'une équipe de 15 personnes, organisation du travail et amélioration du contrôle qualité.
- janv. 2017 / déc. 2018** **Acheteur vins**
Ipas : grande distribution - 30 pers, 250 M€ - Saint Priest
** En charge de la négociation des tarifs des familles Loire, Rhône, Provence, Alsace (5 M€)*
- janv. 2015 / déc. 2016** **Chef de produits vins**
Système U
** En charge de la négociation des tarifs, du référencement et de la promotion pour les familles Bordeaux, Sud-Ouest et Loire (200 M€)
Maximo : distribution alimentaire, livraison à domicile, 2000 pers, CA 250 M€ - Reims*
- janv. 2007 / déc. 2014** **Responsable achats liquides**
** Portefeuille achat 35 M €. 800 références.
* Définir, mettre en œuvre, piloter la politique commerciale d'achat et garantir la rentabilité de l'ensemble du portefeuille. Résultats : augmentation du taux de marge de +5 %*
- janv. 2005 / janv. 2007** **Acheteur épicerie et surgelés**
** En charge des achats, du référencement et du plan promotionnel de 500 références en épicerie salée.
* En charge des achats et du plan promotionnel des familles pizzas et plats cuisinés (200 références) dans l'univers surgelé. Résultats : augmentation du CA : +10 %*
- janv. 2004 / janv. 2005** **Chef de produits Alcools, Vins, Champagnes**
Supermarchés Match
** Responsable de la politique marketing et de la marge pour 150 magasins
* Etude de panels, identification des problématiques de gamme et de prix, élaboration de plans d'action. Résultats : augmentation du taux de marge + 3 %*
- janv. 2000 / janv. 2004** **Acheteur Vins**
** Sélection, achat et contrôle qualité pour un parc de 500 magasins, 15 millions de bouteilles
* Refonte de la gamme France - Belux. Résultats : amélioration du gain aux achats de 500 K€ /an*
- janv. 1996 / janv. 2000** **Chargé de mission en œnologie**
Cercle des Vins / CIVB / Domaine Allexant
- janv. 1992 / déc. 1995** **Chef de rayon Liquides**
Auchan : hypermarché - Bordeaux
** Encadrement d'une équipe de 10 personnes, gestion du rayon et de la dynamique commerciale.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2017 **Compétences managériales et gestion de projets**
CIBC 92
- / juin 1990 **Master « Commerce International du vin » - BAC+4**
ESC Dijon
- / juin 1989 **Diplôme National d'œnologie**
Université de Reims
- / juin 1987 **Deug B - Sciences de la nature et de la vie - BAC+2**
Université de Clermont-Ferrand

COMPETENCES

Achats : sélection et gestion de fournisseurs, négociation d'accords commerciaux, normes. Connaissance des familles : vins, spiritueux, softs, produits surgelés, produits bio, épicerie fine, terroir.
Marketing opérationnel : étude de panels, gestion de lignes produits, merchandising et pilotage de marge.
Management : management et encadrement d'équipes – Formation.
Dégustation : reconnaissance et identification des saveurs, textures, arômes (vin, café, thé...)

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

CENTRES D'INTERETS

Trekking, pêche à la mouche, cuisine, animation de soirées sur le thème du vin