



*****.*****@*****.***

DATA ANALYST, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 / août 2022 **CHEFFE DE PROJET WEB**

Naga Putih (BALI)

Entreprise de communication située sur l'île de Bali en Indonésie.

Missions principales :

Management de l'équipe (planning, gestion du temps et priorité, traduction des briefs).

Analyse des retours clients sur périodes

Utilisation de Google Analytics et Tableaux (dashboards afin de voir l'évolution et trouver de nouvelles stratégies pour éviter de potentiels baisses, analyse prédictive).

Gestion du site internet

Utilisation de WORDPRESS

Gestion des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.

Utilisation de meta business suite

juin 2021 / août 2021

STAGE

UREACHUS (DUBAI DISTANCIEL)

création d'organisme de formation et dans l'obtention du Qualiopi.

Gestion administrative des dossiers clients

Communication constante avec les clients via les réseaux du type WhatsApp.

Rassurer les clients en cas de doutes ou de difficultés à réaliser une tâche.

/

DATA ANALYST

UNIVERSITÉ TOULON (FRANCE)

Projet mise en situation avec le Master Data analytics.

Analyse des graphiques et cartographies, extraction des données importantes expliquant la baisse des ventes.

Utilisation de logiciel de visualisation (Tableaux)

Comparaison des graphiques afin de formuler une hypothèse.

Vérification de l'hypothèse et analyse d'autres données permettant la validité de celles-ci.

Utilisation d'Excel (tableaux croisé dynamique, filtres, ensembles...)

Visualisation finale afin de prouver notre hypothèse.

Utilisation de Python (Graphique Seaborn, matplotlib)

RÉSULTAT: Hypothèse valide, première position.

/

Gestionnaire base de données

PUBLICIS MEDIA (PARIS)

Optimisation des données et dashboard

Création des taxonomies pour campagnes publicitaires

Innovier afin de trouver des solutions permettant une meilleure productivité face aux données

Automatisation de tâches (envoi mails automatique, automatiser message erreurs...)

Utilisation de EXCEL et Macro VBA

Mise en place d'une méthode de reporting et d'analyse plus rapide et compréhensible.

Automatiser la transmission de données entre les équipes

