



08/04/1988 (36 ans)

** **

Dijon (21000)

*.*****@*****.**

RESPONSABLE COMMERCIAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2017 /

MANAGER COMMERCE

AUCHAN - BORDEAUX

- Management d'équipe entre 5 et 15 personnes dans les secteurs DPH, Frais, Épicerie, Liquides et Self
- Gestion de 5.000 à 8.000 références sur 2 magasins (Bouliac et La Couronne)
- Recrutement et montée en compétences des collaborateurs
- Négociation avec les fournisseurs
- Gestion d'événements saisonniers : Foire aux Vins, Chocolat de fin d'année, Festifs....
- Résultats :
 - Budget d'achat : 2M€ en 2018 et 2.2M€ en 2019
 - CA Epicerie 2018 : 11M€
 - CA Self et Liquide 2019 : 10,7M€ (+7.8% Rayon Self soit +159K)

janv. 2016 /

RESPONSABLE SERVICE CLIENTS

LEROY MERLIN - BIGANOS

- Management de 25 Hôtesse de caisse
- Développement de la qualité et de l'offre de services proposés aux clients (carte de fidélité, financement, reprise marchandise ...)
- Assurer la fluidité et la qualité du passage en caisse des clients par la formation des hôtesse

janv. 2013 / déc. 2015

CHEF DES VENTES

CORSE GSM (SFR) - CORSE

- Supervision de 15 boutiques en Corse et de 40 conseillers clients
- Contrôler le niveau des réalisations, le respect des procédures et suivre l'ensemble des objectifs qualitatifs et quantitatifs (CA annuel 12M €)
- Animer, dynamiser, former une équipe de conseillers clients et responsables de boutiques
- Suivre et améliorer les critères de satisfaction client
- Recruter des conseillers de vente

janv. 2010 / janv. 2013

RESPONSABLE MARKETING

SAS (BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES) - PARIS

- Sourcing et négociation des contrats avec différents prestataires
- Validation des créations, des messages et coordination des campagnes de marketing Direct (fax et emailing)
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Création et envoi des campagnes HTML
- Gestion et optimisation des outils Google Adwords et Analytics
- Refonte du site web
- Veille stratégique et concurrentielle

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2018

Auchan

sept. 2008 / juin 2011

Spécialité Marketing - BAC+2
ESM-A; ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT

/ juin 2008

BTS IRIS; Informatique et Réseaux pour l'Industries et les Services techniques - BAC+2

/ juin 2006

Baccalauréat S - BAC

COMPETENCES

SAS, HTML, Google Adwords, Analytics, C, MySQL, PHP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Professionnel

CENTRES D'INTERETS

Voyages en itinérance, Course à pied, musculation, Mangas, jeux vidéos, Appétence pour le web et ses technologies