



***** **

17/06/1967 (56 ans)
Nationalité Française
Marié
Permis B

* ** ***** **

Guéret (23000)

*****@*****. **

MANAGER OPERATIONNEL ANIMATEUR DE RESEAU DE DISTRIBUTION, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2022 / déc. 2022

Agent Administratif

Direction Départementale des Territoires de la Creuse
Service "Espace Rural, Risques et Environnement" (SERRE)
Bureau "Espace Rural, Milieux Terrestres" (BERMT)
Agent "Environnement et Forêt"

avr. 2022 / juil. 2022

CONSULTANT IMMOBILIER

HUMAN - Guéret / Bourgneuf
Achats / Ventes / Neuf et Ancien
Vendeurs / Acquéreurs / Financements
Propriétaires / Locataires / Gestion Locative
Accueil, Prospection, Pige, Veille

sept. 2021 / mars 2022

RESPONSABLE TEXTILE & CHAUSSURES

Hypermarché E.LECLERC
Guéret (23)
Hypermarché de 4500 M² dont 10% en Textile/ Chaussures hors zone promo
Jusque 1,8 M euros HT de CA et 4 employés en ETP
Missions particulières de déstockage

juin 2017 / sept. 2021

RESPONSABLE DE MAGASIN

ACTION
Claye-Souilly (77) et Crépy-en-Valois (60),
2 x 1000 M² (catégories 3 et 2) et 40 employés en ETP
Plus de 5 M euros HT de CA
Formations internes « RH », « Evaluer », « Leadership » et « Masterclass »

janv. 2000 / déc. 2017

DIRECTEUR DE MAGASIN - Propriétaire

Enseignes SPORT 2000 et TWINNER
Villers-Cotterêts (02),
Magasin de 650 M², jusque 1 M€ HT de CA et 8 employés en ETP
Membre de « files de décisions » : « GMS », « Fidélisation » et « Marchés Extérieurs »

janv. 1994 / janv. 2000

CHARGE D'ETUDES de marché

Développement Etudes Marketing (D.E.M) à Boulogne (92)
ETUDES DE MARCHE QUALITATIVES, QUANTITATIVES et INDUSTRIELLES:
Etudes de Marchés, Etudes Consommateurs, Etudes en Marketing Social, Etudes
Communication et Image, Etudes Distribution et Points de Vente, Etudes Omnibus,
Urbanisme Commercial et CDEC, Panels ORDIS (Consommateurs et Distributeurs)

janv. 1988 / janv. 1994

ASSISTANT CHARGE D'ETUDES de marché

Développement Etudes Marketing (D.E.M) à Boulogne (92)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1986 / juin 1987

Formation en Marketing et Distribution

Institut du Commerce et de la Distribution (ICD) à Paris (75)

sept. 1985 / juin 1986

BTS Action Commerciale - BAC+2

Lycée Saint-Rémy à Soissons

/ juin 1984

Baccalauréat Section D - BAC

Lycée Pierre Mendès-France à Péronne (80)

COMPETENCES

- CREATION et DIRECTION DE MAGASIN

Projet d'entreprise et Politique Commerciale

Recrutement, Management, Formation

Achats, Gestion Financière et Gestion Commerciale

Vente, Merchandising et Animation Commerciale

Développements spécialisés

- ETUDES DE MARCHE QUALITATIVES, QUANTITATIVES et INDUSTRIELLES:

Relations avec clientèles, organisation méthodologique et suivi des recherches, traitements et analyses, présentations orales et rédaction de rapports.

Missions d'encadrement régulières en longue durée dans l'Ile de la Réunion de 1990 à 2000

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Académique

CENTRES D'INTERETS

- . Mobilité et Disponibilité permanente
- . Maîtrise de l'outil informatique
- . Pratique du Marathon et du Triathlon
- . Bénévole Associatif
- . Comité Directeur d'Associations
- . Organisateur d'épreuves sportives