



***** **

* ** * ** * ***** **

Lunéville (54300)

***** _ *****

*****.*****@*****.***

COMMERCIALE EXPERIMENTEE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2023 / aujourd'hui** **Attaché à la promotion du médicament Pharmacies**
PFIZER
- oct. 2018 / déc. 2021** **Attaché à la promotion du médicament**
GRIMBERG
- sept. 2018 /** **Attaché à la Promotion du Médicament**
GSK Respiratoire. Vacancy exclusif Repsco
. Février 2018
- janv. 2017 / nov. 2017** **Animatrice Formatrice Commerciale Développement officinal**
LEA NATURE LIERAC
- Force de vente externalisée. Vente, gestion des linéaires et réassort. Opérations spécifiques
Pharmacies, points de ventes en cosmétiques et Parapharmacies. B to B, Formation des équipes aux techniques de vente. Merchandising. Mini soins. Fidélisation.
- janv. 2015 / déc. 2016** **Responsable secteur Est**
PHARMAGROUPSANTÉ
- Commerciale groupement pharmaceutique. Gestion des adhérents. Prospection de nouveaux adhérents. Développement officinal, sell in, sell out, vitrophanie. Augmentation de la marge du pharmacien en collaboration avec les Laboratoires partenaires. Plan d'action

commun par rapport aux plateformes d'achats.
Vente directe de spécialités et de services confiés par les Laboratoires extérieurs.
- janv. 2014 /** **Commerciale indépendante**
NUTRIMETIC ET LES EMBRUNS D'ARMOR
- Beauté et bien être, cosmétique, compléments alimentaires, hygiène corps cheveux. Prospection, Animation, Fidélisation. Développement d'une clientèle de particuliers et professionnels, kinésithérapeutes, maternité. Création d'une équipe commerciale sur le département 54
1/2
- janv. 2010 / déc. 2013** **Commerciale grand Nord-est**
FILORGA
- Commerciale auprès des Médecins esthétique, Dermatologues, Chirurgiens esthétiques, Pharmacies, Parapharmacies.
Vente directe d'Acide Hyaluronique, Méso-Cosmétique de Luxe. Gestion des leaders et des groupements régionaux. Organisation d'ateliers pratiques au cabinet et en congrès régionaux. Aide au développement de la clientèle personnalisé. Congrès Nationaux. Animation de modules de formation et techniques de vente, en officines, Marionnaud et au cabinet.

janv. 2005 / déc. 2009	Commerciale grand Est ALLERGAN (Inamed et Cornéal) - Vente directe d'Acide Hyaluronique et de collagène injectables. Dermatologues, Médecins et Chirurgiens Esthétiques. Pharmacies. Création d'un plan d'action stratégique. Gestion budgétaire. Organisation de manifestations locales, régionales, ainsi qu'au cabinet. Gestion des kols. Ateliers et Congrès Nationaux. Lancements de plusieurs références et implantation régionale. Développement Commercial de toute la région Est
janv. 2003 / janv. 2005	Déléguée hospitalière et ville FERRING - Maladie de Crohn et recto-colite hémorragiques. Produits de niche. Gastro-entérologues. Gestion des marchés hospitaliers. Réunions de convictions et d'informations en ville. Enurésie nocturne. Pédiatrie. Staff.
janv. 2000 / janv. 2003	Commerciale hospitalière et ville J&J LIFESCAN - Vente de lecteurs de glycémie et de bandelettes. Diabétologues, Infirmières et Pharmacies. Organisation de modules de formation avec les patients diabétiques. Gestion du marché des bandelettes auprès des pharmaciens. Manifestations locales et régionales. Animation.
janv. 1992 / janv. 2000	Déléguée médicale ville pharmacies hôpitaux KNOLL France BASF - Gestion des spécialités en Cardiologie de la Pharmacie hospitalière à l'officine de ville. Organisation de manifestations locales, régionales et Nationales. Cardiologues hospitaliers, leaders d'opinions, cardiologues de ville, médecins généralistes et pharmaciens. Spécialités également auprès des gynécologues, phlébologues. Visite des spécialistes en orthopédie pour héparine de bas poids moléculaire. Gestion des marchés hospitaliers et de la délivrance en pharmacie de ville.
/	Sales Area Manager BIOMEDIX GROUPE - Responsable des ventes en pharmacies, des prescriptions, des formations en sell out. Négociation avec les Groupements et les grossistes. Création d'un fichier et plan d'action sur l'Est. Pharmacies, Gastro-entérologues, Pédiatres, Oncologues, Généralistes. Ouverture de comptes en ventes directe. Outil CRM

DIPLÔMES ET FORMATIONS

/ juin 2007	Anglais niveau I Stage Wall Street Institute de Nancy
/ juin 1992	Diplôme de Visiteur Médical - BAC+2 PHARM ANIM - Nancy
/ juin 1990	DEUG de psychologie - BAC+2 Faculté de Lettres de Nancy 2

COMPÉTENCES

Pharmacies, Parapharmacies, Diabétologues, Infirmières

CENTRES D'INTERETS

15 années de volley-ball, Natation, Équitation, Marche, Peinture, Développement personnel

