



***** *****

Permis B et C

* ***** ** *****

Livry-Gargan (93190)

*****@*****.**

ASSISTANT TEMPS PARTIEL OU 35H AMENAGEES, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

août 2023 / oct. 2023

Chargé de clientèle

Institut de Soudure Villepinte

- Contact téléphonique du fichier fournisseur de Gaz et confirmation de RDV
- Réception des appels entrants clients fournisseurs de Gaz
- Taches administratives

janv. 2015 /

Chargé du marketing digital

H. Labbe, Tournan en Brie

Création nouveau site Labbe

Optimisation des SEO des site Labbe et DVAI (+84%)

Identification des mots clés

Préconisations d'actions en marketing opérationnel et digital

janv. 2015 /

Chef de projet marketing

Synerciel, Paris

Etat des lieux de l'offre et service et réorganisation du site marchand pro

Finition des sites pilotes antennes et associés

janv. 2011 /

Chargé de webmarketing

Pakflatt

Identification des mots clés et référencement naturel

Mise en place d'un web planning et proposition d'un budget

janv. 2010 / déc. 2014

Consulting

l'agence Home 21, Livry-Gargan

Référencement naturel du site Home21.fr (10 000 visites/an)

Mise à jour du contenu du site (CMS) et e-newsletter

Campagnes en marketing direct (e-mailing 1300 adresses, distribution flyers 60 000 unités)

janv. 2008 / déc. 2009

Chargé de webmarketing en auto

AG Marketing, Sevran

Briefing des prestataires pour la création du site Home 21.fr

Identification des mots clés et mise en place du référencement naturel

Réalisation d'outils d'aide à la vente (flyers, brochures, phoning)

Mise en place d'opération de marketing direct (e-mailing, phoning, SMS)

janv. 2007 /

Chef de produit réseau

Renault, Plessis Robinson

Préparation et coordination des formations des « zone manager » sur le logiciel commercial interne « Tableau de Bord Atelier »

Traitement des demandes d'information du réseau sur TBA

Amélioration et fiabilisation du logiciel (dysfonctionnements)

janv. 2006 /

Chef de produit

Saunier Duval, Fontenay sous Bois

Préparation et coordination de 10 réunions terrain auprès de 300 clients professionnels

Animation et gestion des clubs fidélisation « Installateur confiance et Cœur de pro »

Gestion d'un budget club de 2000 KE

Application du marketing mix de la gamme systèmes de climatisation et pompes à chaleur

(catalogues pro et publique)

janv. 2001 / déc. 2004 **Chef de produits marketing**
Siemens VDO Automotive, Rungis
Réalisation d'outils d'aide à la vente (catalogues, leaflets, datasheets, ppt)
Campagnes en marketing direct (mailing taux de retour +40%, bannières)
Mise en place du plan média et gestion du budget (150KE)
Francisation et application du mix marketing

janv. 2000 / janv. 2001 **Ingénieur commercial/marketing**
S.S.I.I. Amaris, Montreuil

janv. 1999 / **Assistant marketing**
Arbonne de Laurencin, Lyon
Etudes de marché quantitatives et qualitatives de l'audioprothèse

ASSISTANT MARKETING

c

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 2015 **Diplôme de responsable marketing management commercial spécialisation digital niveau II IFOCOP**
Paris, RNCP

/ juin 1999 **D.E.S.S. marketing (master 2); communication - BAC+3**
Université Richter Montpellier I Niveau I

/ juin 1997 **Maitrise A.E.S. (gestion des P.M.E) - BAC+4**
Université Jean-Moulin Lyon III

COMPETENCES

Microsoft office, Internet explorer, SEO, CMS, SMS, Tableau

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Sport, Voyages, Musique