



***** *****

24/03/1972 (52 ans)

** ***** *****

Saint-Pierre (97410)

*****.*****@*****.***

Directeur Opérationnel, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- déc. 2014 / aujourd'hui** **Directeur Opérationnel**
Réunion, Groupe Caillé
En charge de la direction et du développement d'un réseau et d'une centrale d'achat de 36 supermarchés (jusqu'à 2000M2), avec évolution du REX de 2 à 6 points .

Elabore la politique et la stratégie court, moyen et long terme et mène le développement de la branche (ouverture de 2 nouveaux magasins en 2018, de 5 en 2019, de 2 en 2020, 10 en 2021).

Réseau avec des magasins intégrés et des franchisés, l'effectif des intégrés avec le siège est de 600 personnes et de 1000 personnes avec les franchisés.

Restructuration des équipes de direction, par la formation, l'accompagnement, les process et le recrutement, pour instaurer plus de dynamisme et de performance, tout en tenant compte de l'historique des équipes.

Définition des valeurs de l'entreprise, de la stratégie, du budget et politique de formation pour développer le service client et le professionnalisme.

Construction des indicateurs et collaboration/accompagnement de tous les services transversaux pour plus de professionnalisme au service des magasins et de nos clients.

Elaboration des budgets, de la stratégie d'investissement et de développement.

Pilotage des frais et des finances pour optimiser la trésorerie.
- mars 2014 / nov. 2014** **Directeur d'enseigne**
Réunion, Groupe Auchan
Directeur d'enseigne détaché par le groupe Auchan auprès de 2 partenaires à l'enseigne Auchan ayant 2 hypermarchés (7000M2 et 5000M2, pour 70 millions et 60 millions, 300 personnes), pour former et accompagner les équipes et inculquer l'esprit de l'enseigne, et créer une base régionale devant servir au développement de l'enseigne dans la zone de l'océan indien (arrêt du projet).
- juil. 2012 / févr. 2014** **Directeur d'Hypermarché**
Yonne, Groupe Schiever
Directeur d'un nouvel Hyper de 9100M2 (250 personnes, CA de 80 millions) avec galerie à enseigne Auchan, groupe Schiever. (35 millions d'euros d'investissements).
- août 2006 / juin 2012** **Directeur d'Hypermarché**
La Réunion, Groupe Caillé
*2011 réalisation d'un agrandissement de 1100 M2, soit 5600 M2 au total.
2009 gestion d'un changement d'enseigne, passage de Champion à Géant.
2006 création d'un Hyper de 4500 M2 (65 millions, 150 personnes) et d'une galerie, groupe en Master franchise Champion/Carrefour .
En plus de la gestion de l'hypermarché en complète autonomie (assortiments, accords fournisseurs, catalogues,...), j'étais membre du comité de direction du groupe (2 hypermarchés et 20 supermarchés) et président de l'association de la galerie marchande.*

juil. 2003 / juil. 2006

Chef de département

Auchan (Sète, Groupe Auchan)

Produits frais puis de tout le non alimentaire. Hypermarché en centre ville de 6000 M2 à 80 Millions d'Euros.

juil. 1999 / juin 2003

Contrôleur de gestion

Auchan (Castres, Groupe Auchan)

Hypermarché de 8000 M2 100 Millions d'Euros . Réalisation sur la période d'un agrandissement du magasin (1000 M2), du parking et de la galerie, gestion du budget de 15 Millions d'Euros.

Elaboration d'un plan à 5 ans, des budgets, des procédures, des plans d'action et pilotage de la comptabilité.

juil. 1995 / juin 1999

Chef de rayon

Auchan (Montpellier, Groupe Auchan)

Hypermarché de 10500 M2 160 Millions d'Euros.

Produits Frais (Stands et Frais LS)/PGC (Epicerie et Liquide)/Non alimentaire (Ménage).

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1995

Licence d'économie - BAC+3

Université Jean Monnet à Saint-Etienne

/ juin 1994

DUT GEA Option Gapmo - BAC+2

Université Jean Monnet à Saint-Etienne