



***** *****

04/08/1995 (28 ans)
Permis B

Reims (51051 CEDEX)

*****.*****@*****.***

Marketing stratégique, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Chef de Projet Marketing Digital

Cologne

*Conception de la stratégie globale de marketing de marque
Analyse constante du marché, de la concurrence et des tendances
Construction et gestion du portefeuille d'influenceurs
Pilotage des campagnes digitales
Gestion des projets de co-créations produits
Organisation d'évènements
Gestion du budget marketing
Reporting et analyse des KPI's
Gestion d'évènements*

déc. 2020 / janv. 2022

Social Media Manager

Bonn

*Définition de la stratégie de communication digitale, via les réseaux sociaux et influenceurs
Mise en place et réalisation du planning éditorial
Reporting et analyse des KPI's
Gestion du community management*

sept. 2018 / sept. 2020

Coordinatrice Marketing et communication du service Après-Vente

Köln (DE) STELLANTIS

*Pilotage de la stratégie marketing offline et online, B2B et B2C
(Newsletter, brochure, PLV, site web, application clients)
Gestion des campagnes de communication sur les réseaux sociaux
Pilotage de projet du nouveau service international
"Téléservice/télécommunication" sur les applications MyPeugeot,
MyCitroen, MyDS
Reporting et analyse des KPI's*

janv. 2017 / déc. 2018

Assistante Communication

Paris Fédération Française des Chiens Guides d'Aveugles (FFAC)

janv. 2017 /

Assistante Marketing

Montréal

janv. 2016 /

Assistante Controlling

Munich

janv. 2014 /

Assistante Marketing

Reims Société Générale

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2017 / juin 2018

Master in 360° Communication - BAC+5

ECS European Communication School

sept. 2013 / juin 2017

Bachelor in International Business - BAC+4

NEOMA Business School

COMPETENCES

SAP, Google Suite, Pack office, canva, médias sociaux, wordpress, drupal, Qlik

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Allemand

Français

CENTRES D'INTERETS

Cuisiner, Voyager, football, golf, tennis