



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Nationalité Italien  
Permis B

\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Directeur Commercial Italie, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- janv. 2009 / déc. 2021**    **Directeur Commercial Italie**  
IQ S.p.A Milan, Italia  
· *Accompagnement des petites et moyennes entreprises italiennes et européennes à entrer sur les marchés internationaux.*  
· *Mise en place des stratégies commerciales internationales pour différentes typologies de produits : Elaboration de la stratégie d'entrée sur le marché /préparation plan de marketing/ préparation des études de marché.*  
· *Recherche et prospection de nouveaux clients et partenaires commerciaux.*
- janv. 2006 / janv. 2009**    **Propriétaire Gérant**  
Klug Strategic Communications E.I.R.L Santiago, Chili  
· *Direction et gestion d'entreprise*  
· *Accroissement de la notoriété du brand et identification des leads qualifiés*  
· *Organisation et coordination du personnel et des projets/contrats*  
· *Prospection de clients*  
· *Coordination des activités du marketing et commerciales · Coordination et soutien de l'équipe professionnelle via des actions ciblées*
- janv. 2004 / janv. 2006**    **Analyste Marketing**  
ENAER Santiago, Chili  
· *Analyse de marché des compagnies d'Aviation Privées et des Forces Aériennes Militaires*  
· *Analyse de la viabilité commerciale d'une future collaboration appartenant au département de fabrication et assemblage de structures & parties aéronautiques. Elaboration d'un modèle pour mesurer la satisfaction du client*
- janv. 2002 / déc. 2003**    **Analyste Commercial Pharmaceutique**  
Pharmaceutique Santiago - Chile  
· *Analyse du marché pharmaceutique d'une zone géographique délimitée*  
· *Promotion et vente des produits pharmaceutiques dans les cliniques privées et les hôpitaux publics*  
· *Prospection de nouveaux clients*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2010 / juin 2012**    **Bac+5 - BAC+5**  
Università Cattolica del Sacro Cuore Milan - Italie
- /                                **Master en marchés et stratégies commerciales - BAC+4**

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

