



\*\*\*\* \*\*

\*\* \*\* \*

Montreuil (93100)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## POINTS FORTS, Senior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2021 /

#### Responsable Achats CDI

ASSORAT (commerce en gros, secteur cosmétique), 93110 Rosny-sous bois

*Définir et mettre en œuvre la stratégie achat selon les catégories de produits.*

*Participer à l'élaboration du budget.*

*Piloter opérationnellement dans tout le processus achat (sourcer, identifier, contacter des fournisseurs potentiels et rédiger les cahiers des charges).*

*Entretenir et développer le portefeuille de 40 fournisseurs.*

*Négocier les conditions d'achat(qualité, prix, délais de livraison, volume, conditions de paiement) et contractualiser.*

*Gérer les commandes et suivre les performances logistiques fournisseurs.*

*Assurer la gestion des litiges ou des non-conformités.*

*Mesurer la performance de son activité et reporting.*

*Créer et entretenir les relations avec les marques.*

*Soutenir deux sites e-commerce B2C et une marketplace.*

*Animer une équipe constituée de 2 personnes.*

*Résultat :*

- Optimisation des achats : saving 14%.
- Réduction des ruptures produites et sécurisation des stocks.
- Lancement de nouveaux produits : accessoires, gel coiffant.

janv. 2019 / déc. 2020

#### Chargée Marketing et Communication

O'BonParis (agence média et publicité), 75005 Paris

*Définir et mettre en œuvre les stratégies de marketing de contenu et d'influence.*

*Créer les calendriers et contenus éditoriaux.*

*Animer les réseaux sociaux afin d'augmenter le nombre d'abonnement,*

*Recruter les influenceurs et gérer les clients existants (Galleries Lafayette, BHV Marais, Pharmacie Monge, Vallée Village etc).*

*Mesurer les KPIs, présentés aux équipes.*

*Résultat :*

- Pilotage d'une dizaine de projets marketing digital-drive to store.
- Signature d'un accord avec un grand groupe hôtelier parisien.

janv. 2014 / déc. 2016

#### Head Designer

Carefree (prêt-à-porter féminin), ShangHai, Chine

*Construire le plan d'assortiment en collaboration étroite avec le Chef de Produits et la Responsable Achats.*

*Sélectionner les fournisseurs et les prestataires.*

*Développer les matières, dessins d'imprimés et broderies, sourcing.*

*Piloter les collections : dossiers techniques, gammes de couleurs, et suivi des prototypes, mise au point des modèles et essayages.*

*Suivre la performance des collections : CA, volume, image de la marque.*

*Encadrer une équipe constituée de 3 stylistes assistants.*

*Résultat :*

- Augmentation du nombre de références produits (+350 références).
- Développement d'un portefeuille fournisseurs et prestataires (+50 collaborateurs).

janv. 2010 / janv. 2014

#### Styliste

FlowerEnjoy

*Créer et gérer les nouvelles collections : moodboard, suivi du planning, dossiers techniques, prototypes etc.*

*Sourcing en usine et salons internationaux(Shanghai, Hongkong, Tokyo, Séoul, Milan)*

*Résultat : Réalisation de 12 projets de création de collection.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

|                               |                                                                                                                 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>sept. 2019 / juin 2020</b> | <b>BAC+5 MBA Digital Marketing</b> - BAC+4<br>EDC Paris Business School                                         |
| <b>sept. 2018 / juin 2019</b> | <b>BAC+4 Communication et Stratégie de la marque</b> - BAC+4<br>Université Lumière Lyon2                        |
| <b>sept. 2016 / juin 2017</b> | <b>Diplôme universitaire d'études françaises</b><br>Université Lumière Lyon2                                    |
| <b>sept. 2006 / juin 2010</b> | <b>BAC+3 Conception Vêtements apprentissage de techniques rigoureuses</b> - BAC+3<br>Académie des arts de Chine |

## COMPETENCES

---

Adobe, Photoshop, Illustrator Suite office, Excel, PowerPoint, Projects, Google Analytics, Shopify, Amazon

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| <b>Anglais</b>  | Professionnel |
| <b>Français</b> | Courant       |
| <b>Chinois</b>  | Bilingue      |

## CENTRES D'INTERETS

---

Fitness, photographie, dessin, couture