



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Paris 14 Observatoire (75014)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chef de projet Digital CRM, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

#### **Chef de projet Digital CRM**

BNP Paribas & Hello bank!

*Gestion de l'animation commerciale et de campagnes omnicanales Epargne et bourse des 2 univers de marque : e-mailing, SMS, messagerie espace client, animation on-site via CRMD. Amélioration du parcours web et mobile. Accompagnement digital*

*I (Méthode Agile). Analyse des performances et optimisation via AB test. Outils : Actito, Tableau, Adobe Analytics, Adobe Experience Manager, Jira\**

*OU I, OUI.sncf, leader du e-tourisme français*

*snc*

janv. 2019 / janv. 2022

#### **Digital Category Manager TGV INOUI & Cross selling**

*Gestion de l'animation commerciale de 3 Axes pivots TGV INOW Nord, Est et Sud-Est ainsi que Thalys et TGV International & des produits qui y sont attachés*

*, Gestion du budget Régie TGV & cross-sell annuel, analyse business, optimisation de la distribution via AB Test, Plan Reconquête client (Post Covid) outils: CMS Drupal, SAP Business Objects, Dartagnan, Datorama, Content Square*

*Google Analytics, brief Jira, Qfik*

janv. 2018 /

#### **Digital Category Manager Bus et TGV International Junior**

*Lancement de la distribution de BlaBlaCar (Déc 2018), Suivi Business, Animation commerciale, Veille Marché*

janv. 2017 /

#### **Chef de Projet Marketing Relationnel Junior**

*Gestion des campagnes e-mailing et push mobile Outils: Dartagnan, Adobe Campaign, TinyClues, Eulerian, SAP Business Objects*

janv. 2016 /

#### **Sales Manager**

La Redoute La Redoute

*.Curiosité :Gestion du merchandising, Campagnes Marketing Direct, SuiviOnline*

*. Tenacité , outils: performances du store La Redoute Outlet*

*. Sens du Collectif Magento CMS, Adobe Analytics*

*. Résolution des problèmes Student Jobs*

*. Intelligence émotionnelle etam cc AI RFRANCE ,*

janv. 2014 / janv. 2016

#### **Conseillère de vente Euralille**

Lille Agent d'escaleAéroport Roissy CDG

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2019

**Double diplôme Digital Marketing & Data Analytics** - BAC+6 et plus

École de commerce Léonard de Vinci - 11M / Emlv - La Défense En Alternance

/ juin 2016

**Licence Sciences Économiques et Gestion; Analyses Économiques, Purchasing Startegy Marketing, Communication, Comptabilité, Droit du**

## **COMPETENCES**

---

Adobe, Adobe Analytics, Photoshop, Data Analytics, SAP Business Objects, CSS, CMS Drupal, Google Analytics, HTML, Indesign, Jira, Magento, Méthode Agile, Shopify, Tableau, Wordpress

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Espagnol</b>	Professionnel
<b>Allemand</b>	Professionnel
<b>Français</b>	