



***** *****

Pacsé, 1 enfant
Permis B

*** *****

Lannilis (29870)

*****.*****@*****.***

Responsable de magasin, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2020 /

Responsable de magasin

E.Leclerc Jouet

Pilotage du compte d'exploitation jusqu'à la marge semi net

Sélection, achat et gestion de l'assortiment de 15 000 références

Recrutement et management de 2 équipes de 13 à 28 personnes selon la saison

Création d'opérations commerciales pour animer les différents temps forts de l'année

Gestion de la relation client et du SAV

mars 2019 / juil. 2020

Chef d'entreprise

BRIC ADA BRAC BREST

Création d'un vide-grenier permanent. Un magasin d'articles d'occasion de 1000

m2 sous la licence de marque Bric ada Brac. Les difficultés liées à la période de

Covid-19 m'ont obligé à fermer le magasin fin juin 2020. En quelques chiffres : 500

000€ de CA, 2 200 cartes de fidélité enregistrées, 2 600 exposants et près de 40

000 passages caisses.

> La création :

- Définir les moyens humains, matériels et financiers

- Négocier avec les fournisseurs et partenaires

- Planifier, organiser et réaliser les travaux de la surface de vente

- Organiser la communication du lancement du magasin

> L'exploitation :

- Gestion comptable et financière avec mes partenaires

- Manager 2 salariés

- Développer l'image de marque du magasin par la fidélisation et la satisfaction clients

- Planifier des actions de communications, de promotions sur différents supports

déc. 2016 / mars 2019

Responsable Marketing et Digital

E.LECLERC LE FOLGOËT

Créer la stratégie numérique et accroître l'E-réputation de l'entreprise sur 5 axes :

réseaux sociaux, site web, campagne sms-mailing, google my business, écrans

magasin.

oct. 2014 / déc. 2016

Chargé de Merchandising

E.LECLERC LE FOLGOËT

Optimiser les rayons L-S du magasin en travaillant sur le merchandising de gestion, de séduction, de communication et d'organisation afin d'améliorer le confort du consommateur et la rentabilité.

Réalisation de l'étude de préconisation d'implantation pour l'extension et le

réaménagement de la surface de vente. Projet mené avec l'Adhérent, le Directeur

et les responsables de rayons. Près de 400 familles sur 4 500 m2.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Responsable Technico-commercial; Bazar Permanent et Saisonnier

ISFFEL | St Pol de Léon; E.Leclerc Porte de Gouesnou

sept. 2011 / juin 2013

BTS Management des Unités Commerciales; Bazar Permanent et Saisonnier - BAC+2

CFCP | Brest; E.Leclerc Porte de Gouesnou

sept. 2007 / juin 2011

**BAC Professionnel Commerce-Distribution; BEP Logistique et
Commercialisation** - BAC
La Croix-Rouge

COMPETENCES

Abaco, Bodet, Tokem, Excel, ADA, Près

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français