



\*\*\*\*\*

\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Béthune (62400)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable Univers Sec, Confirmé

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

juin 2023 /

#### Responsable Univers Sec

METRO, Hénin-beaumont (France)

*Gestion d'une équipe de 3 adjoints et 18 collaborateurs/ Gestion et développement commercial du secteur / Merchandising / Recrutement*

sept. 2022 / juin 2023

#### Directeur de magasin de proximité

HUIT, Lestrem (France)

*Objectif de rachat du commerce; pour des raisons de désaccord avec le franchiseur cela ne s'effectuera pas.*

*Magasin de proximité disposant d'une boulangerie artisanale et d'un commerce alimentaire.*

*Gestion d'une équipe de 2 pâtisseries, 1 boulanger et 5 collaborateurs / Gestion et développement commercial du magasin / Optimisation de l'organisation du travail / Merchandising*

avr. 2021 / août 2022

#### Chef de secteur commerce et logistique

Leclerc, Bailleul (France)

*Gestion d'une équipe de 3 cadres et 30 collaborateurs / Gestion et développement commercial du secteur / Gestion du compte d'exploitation / Merchandising / Recrutement / Négociation*

*=> Secteur PGC (Epicerie, Liquide, DPH)*

mai 2019 / avr. 2021

#### Chef de rayon

Aucha n, La Cloche d'Or (Luxembourg)

*Gestion d'une équipe de 2 adjoints et 11 collaborateurs / Gestion et développement commercial / Gestion du compte d'exploitation / Merchandising / Recrutement / Référent du*

*modèle opérationnel sur l'organisation du travail*

sept. 2018 / mai 2019

Aucha n, La Cloche d'Or (Luxembourg)

*Ouverture d'un hypermarché / Construction des gammes de produits et concepts magasin /*

*Recrutement des collaborateurs / Formation et accompagnement humain / Elaboration des*

*fiches de postes / organisation du travail*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 2016 / août 2018

**Licence Commerce / Comptabilité / Gestion - BAC+3**

IMMD FFBC - Université Lille 2

sept. 2015 / août 2016

- BAC+6 et plus

IAE - Lille

/

**Master Economie Droit Gestion Marketing - Spécialisation Grande Distribution - BAC+4**

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français